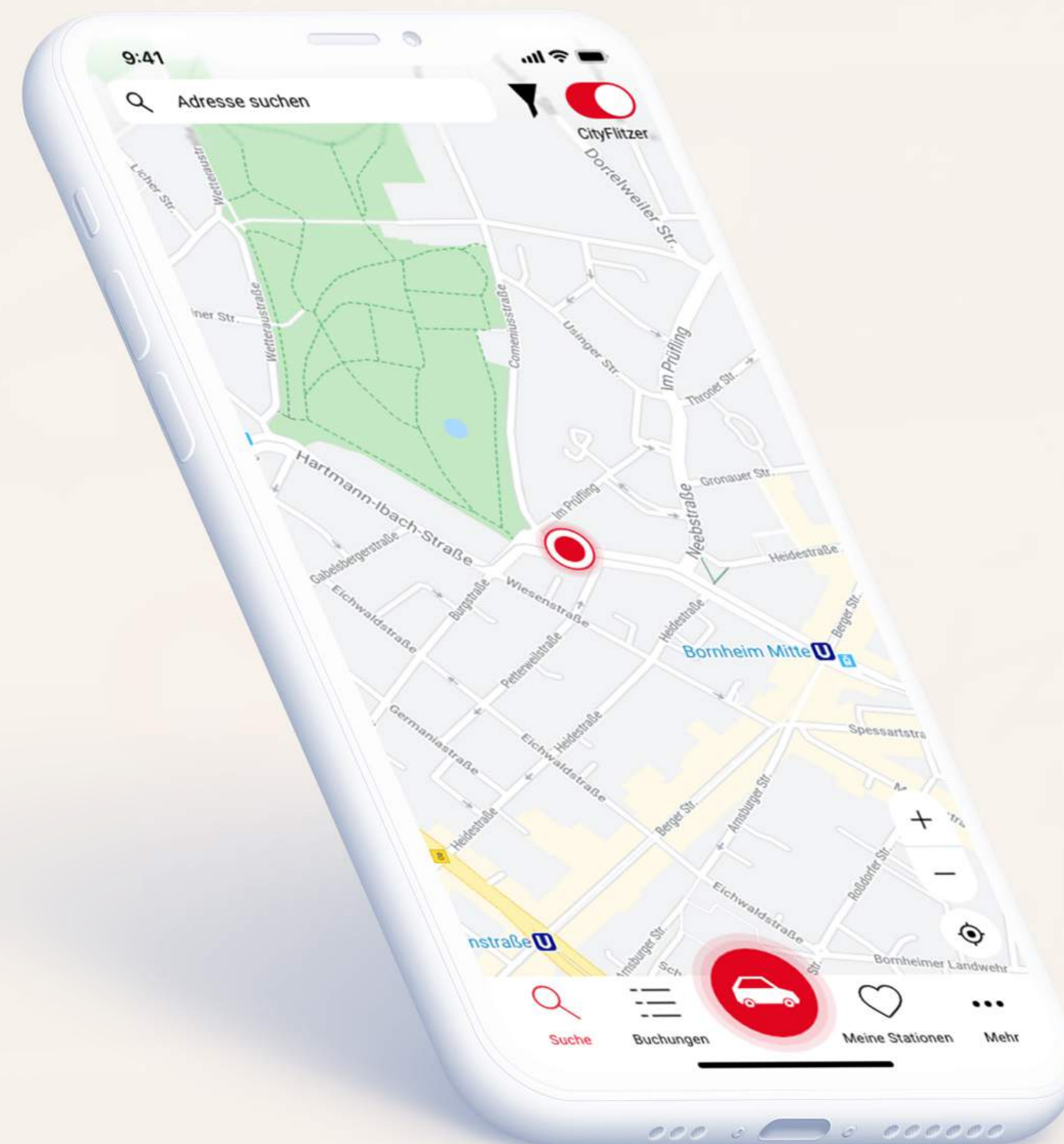


Arbeitsproben UX/UI Design

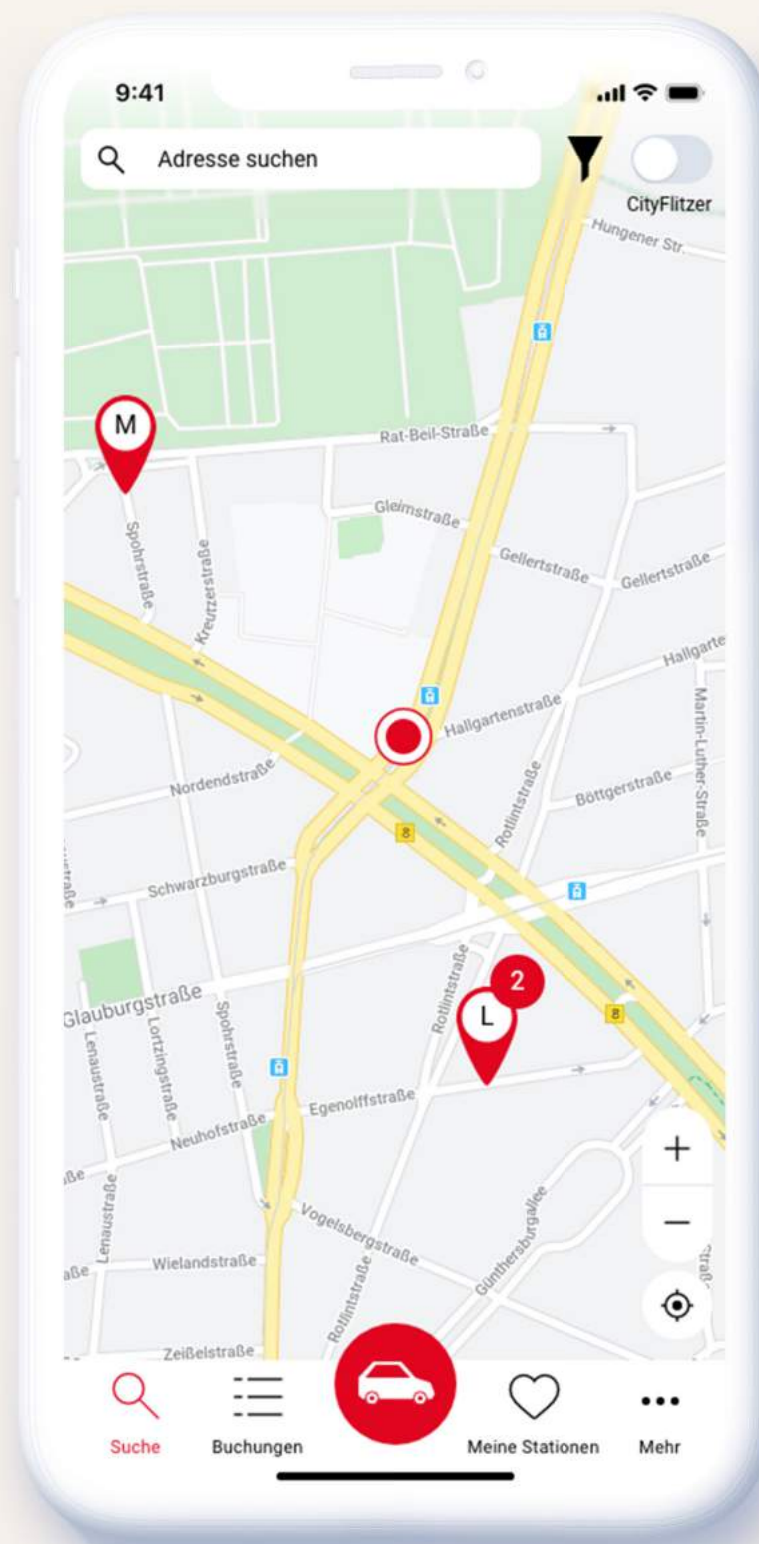
Research und Analyse nur in Auszügen
– Im Gespräch gerne mehr dazu.

book-n-drive

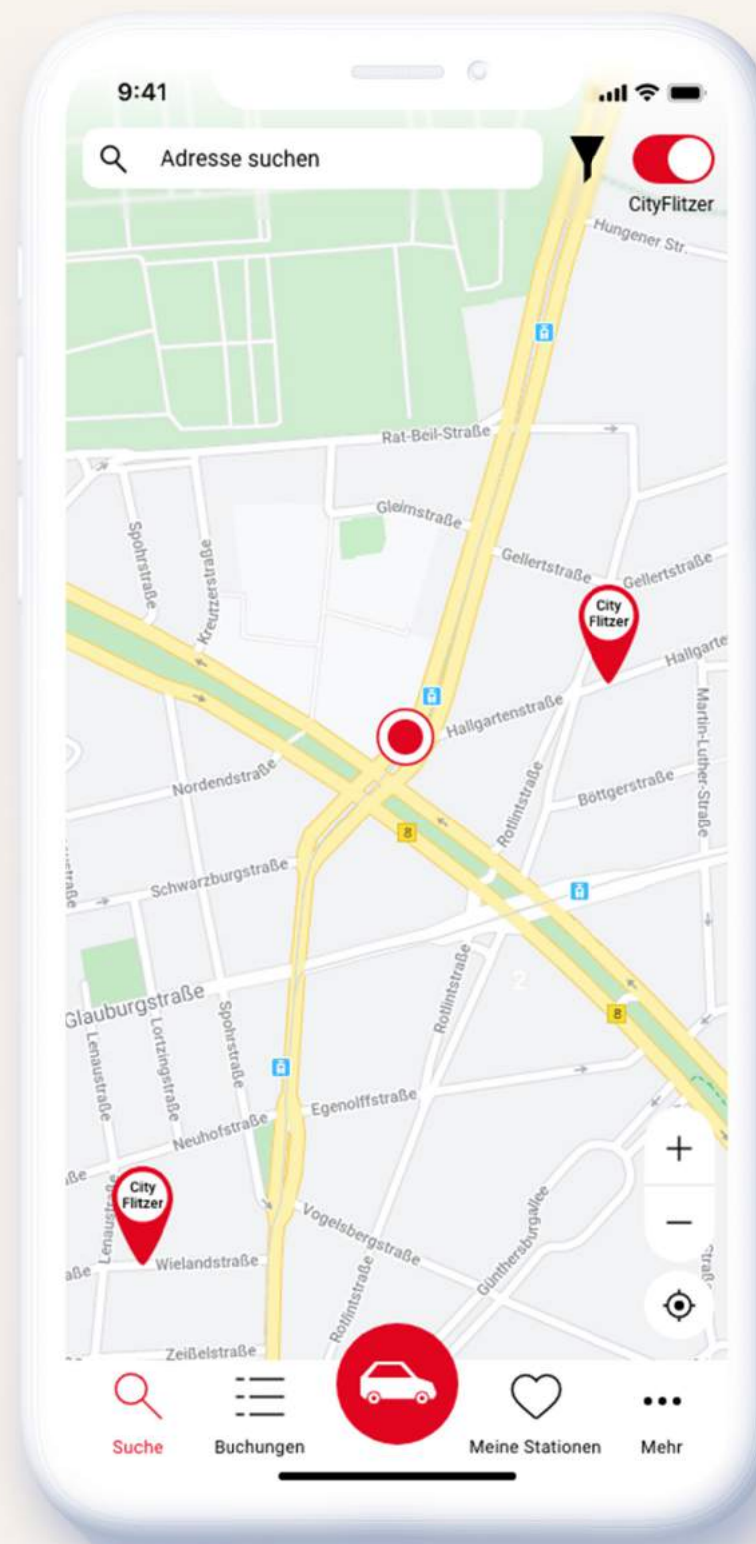
app redesign



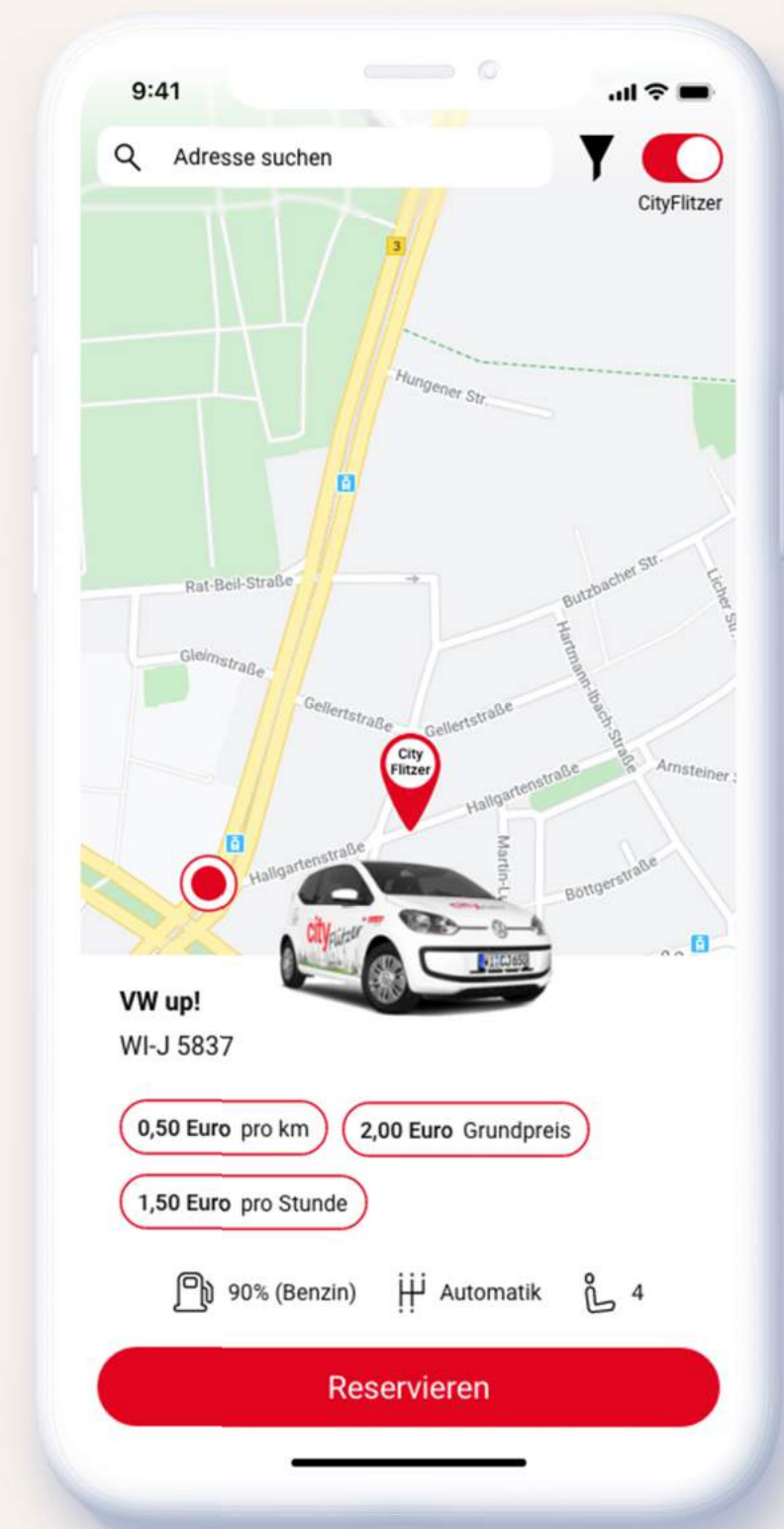
Prototyp



Kartenansicht für Stations-Fahrzeuge

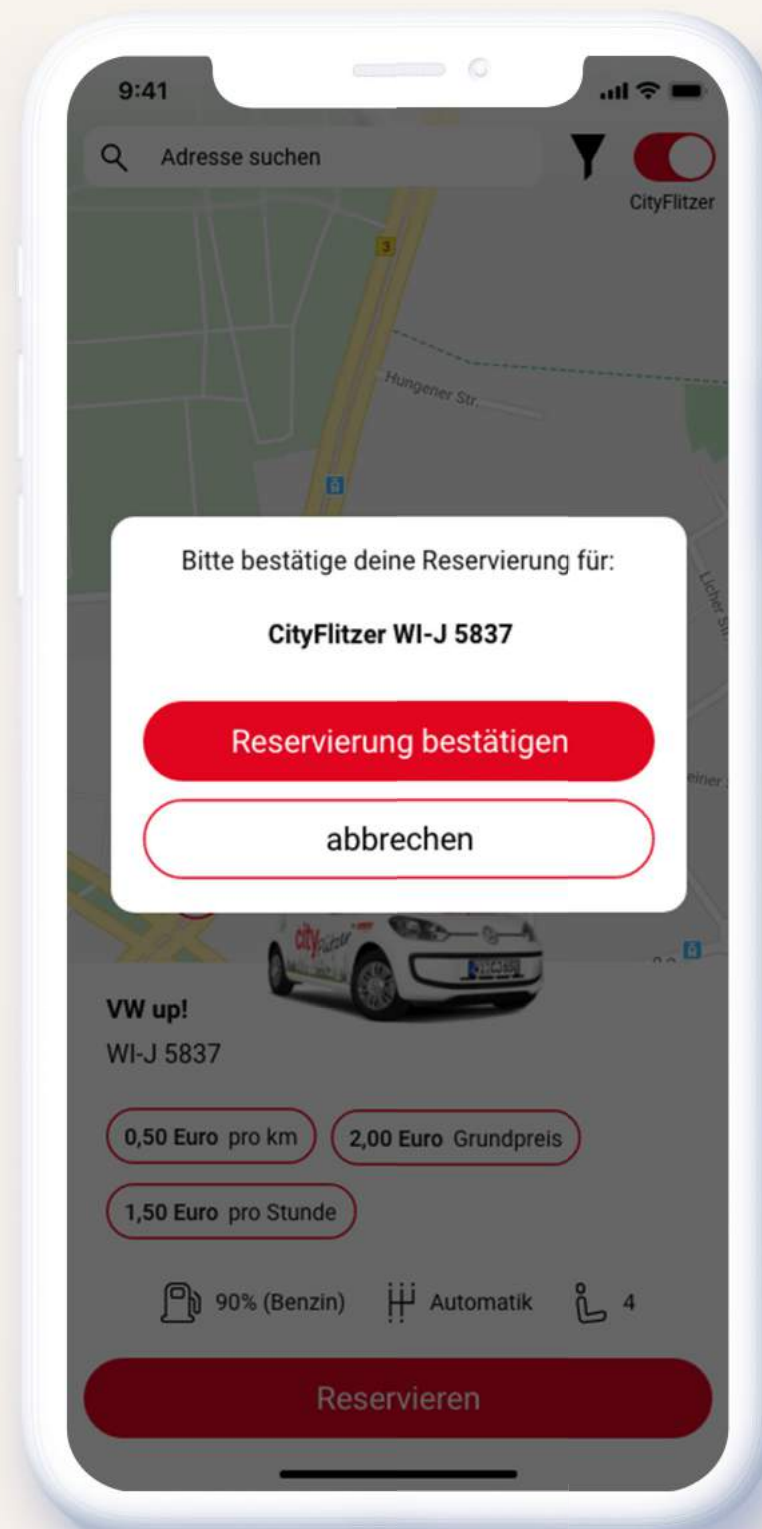


Kartenansicht für CityFlitzer

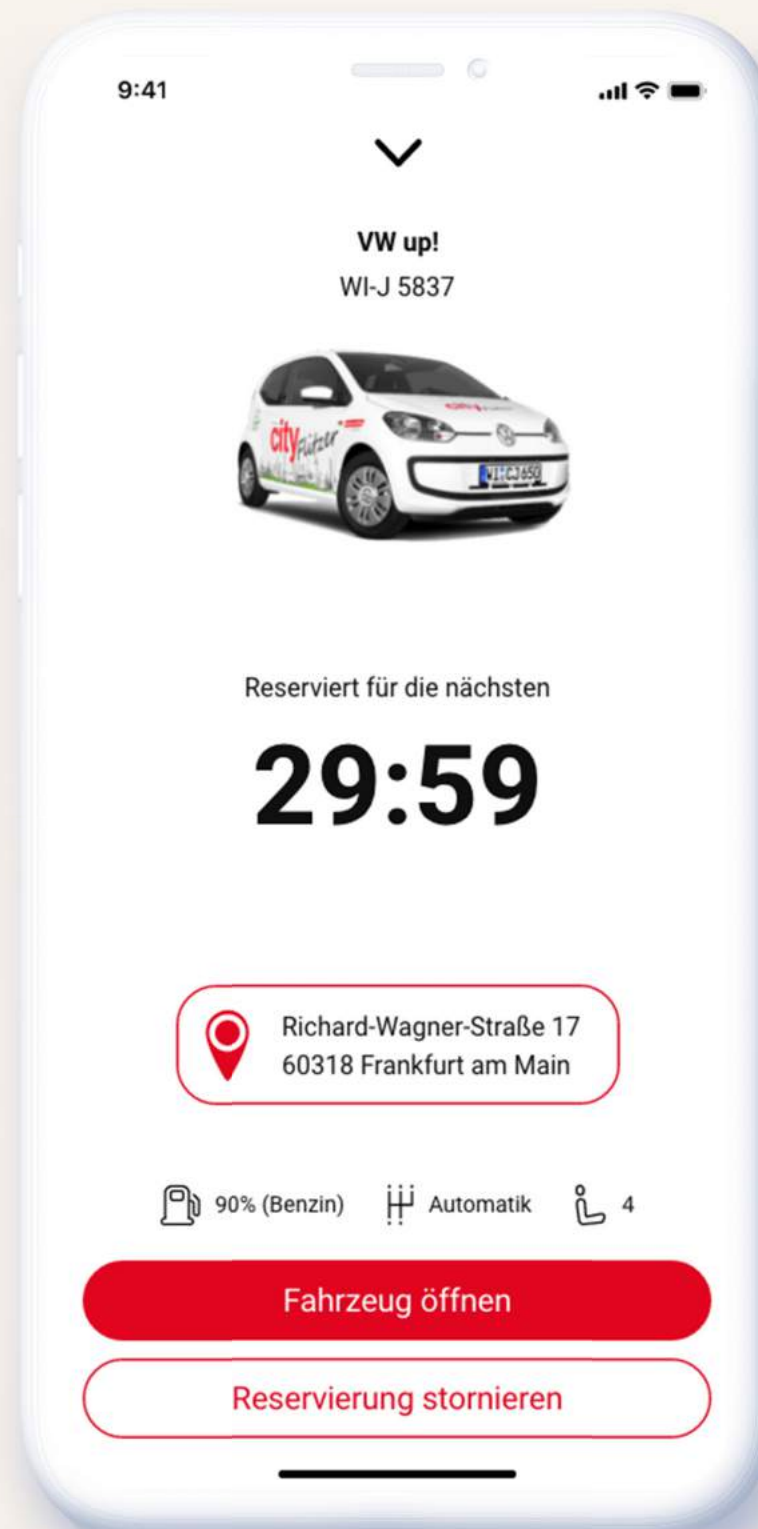


Fahrzeugauswahl

Prototyp



Reservierung eines CityFlitzers

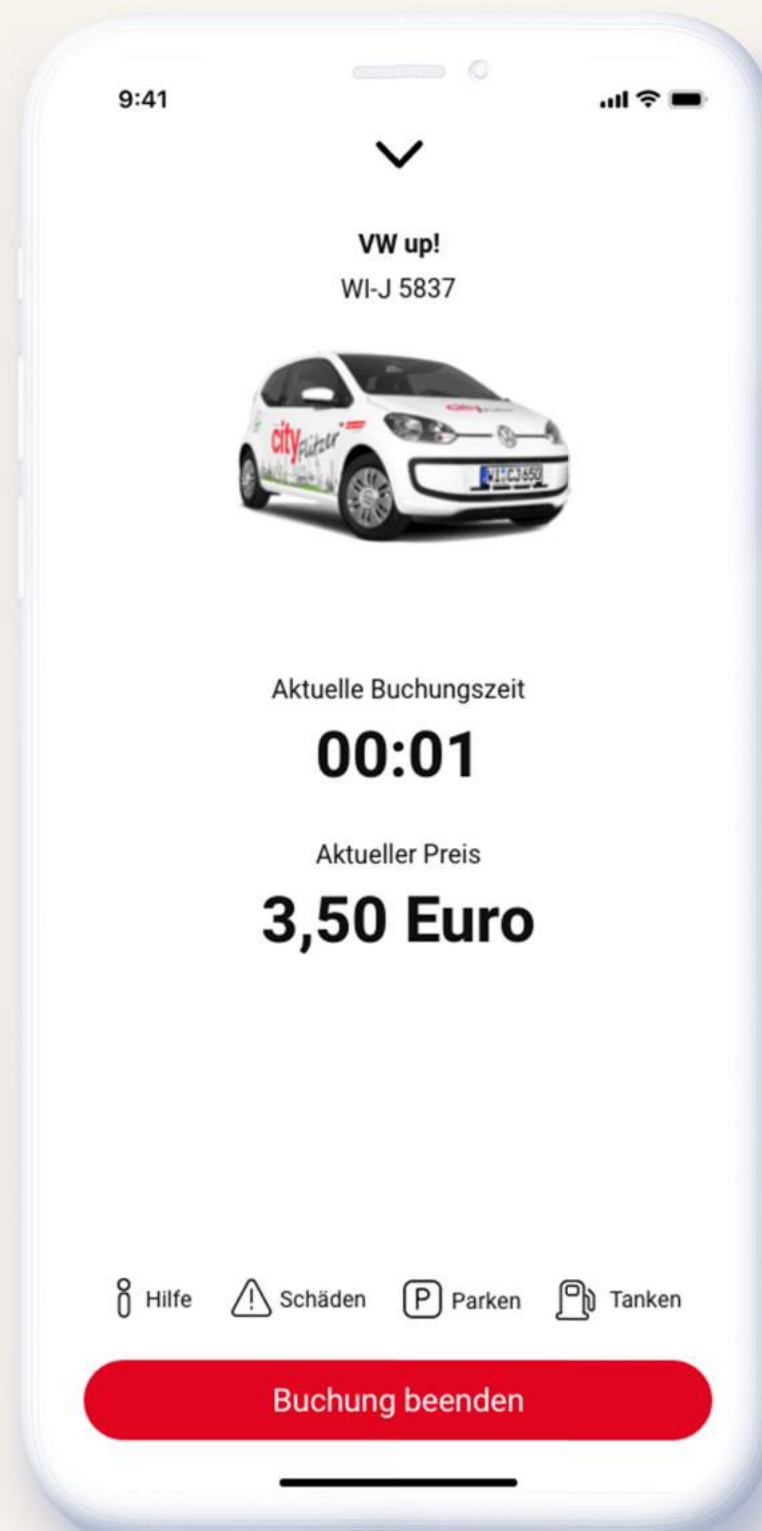


Aktive Reservierung

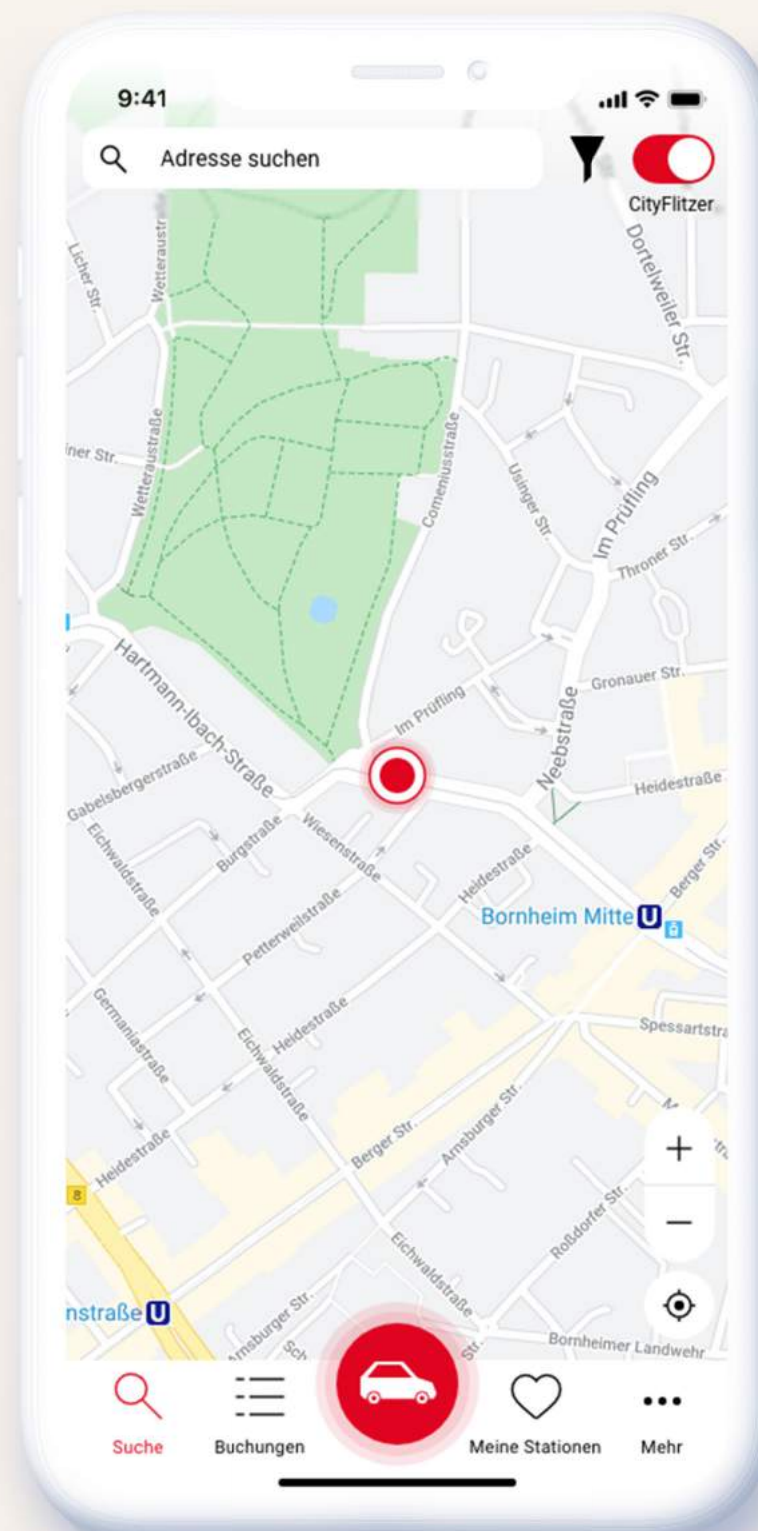


Fahrzeugöffnung

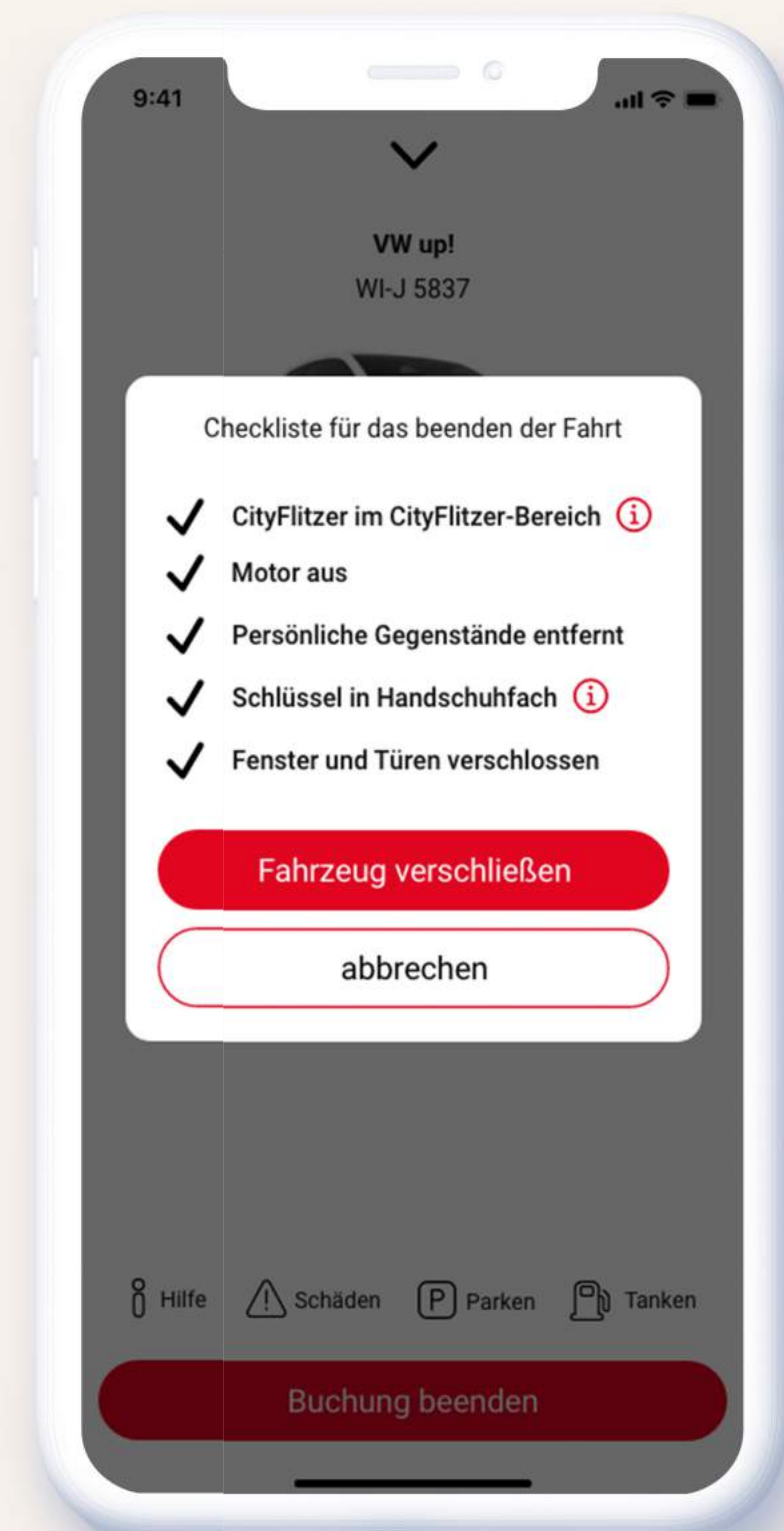
Prototyp



Aktive Buchung

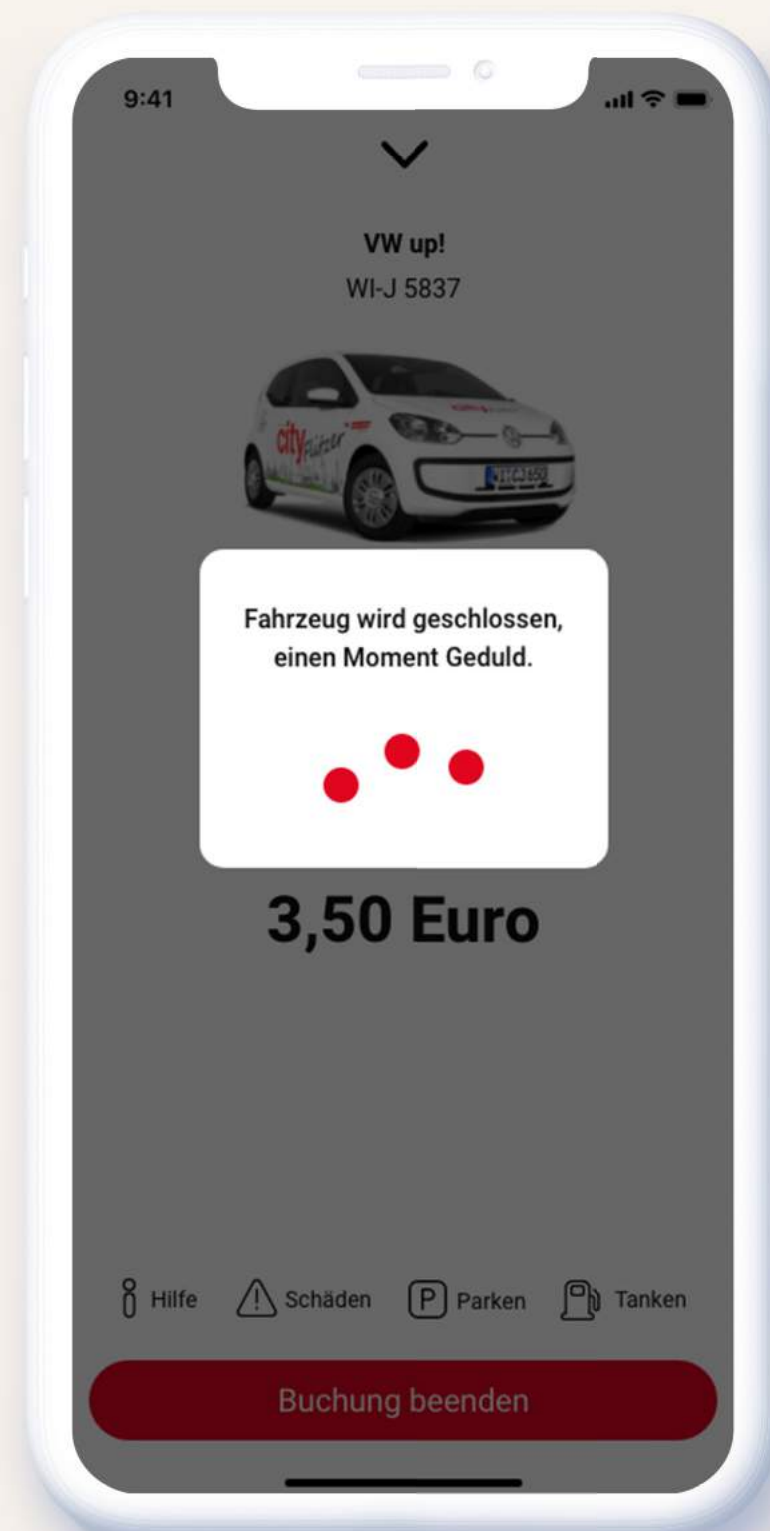


Aktive Buchung im in der Kartenansicht

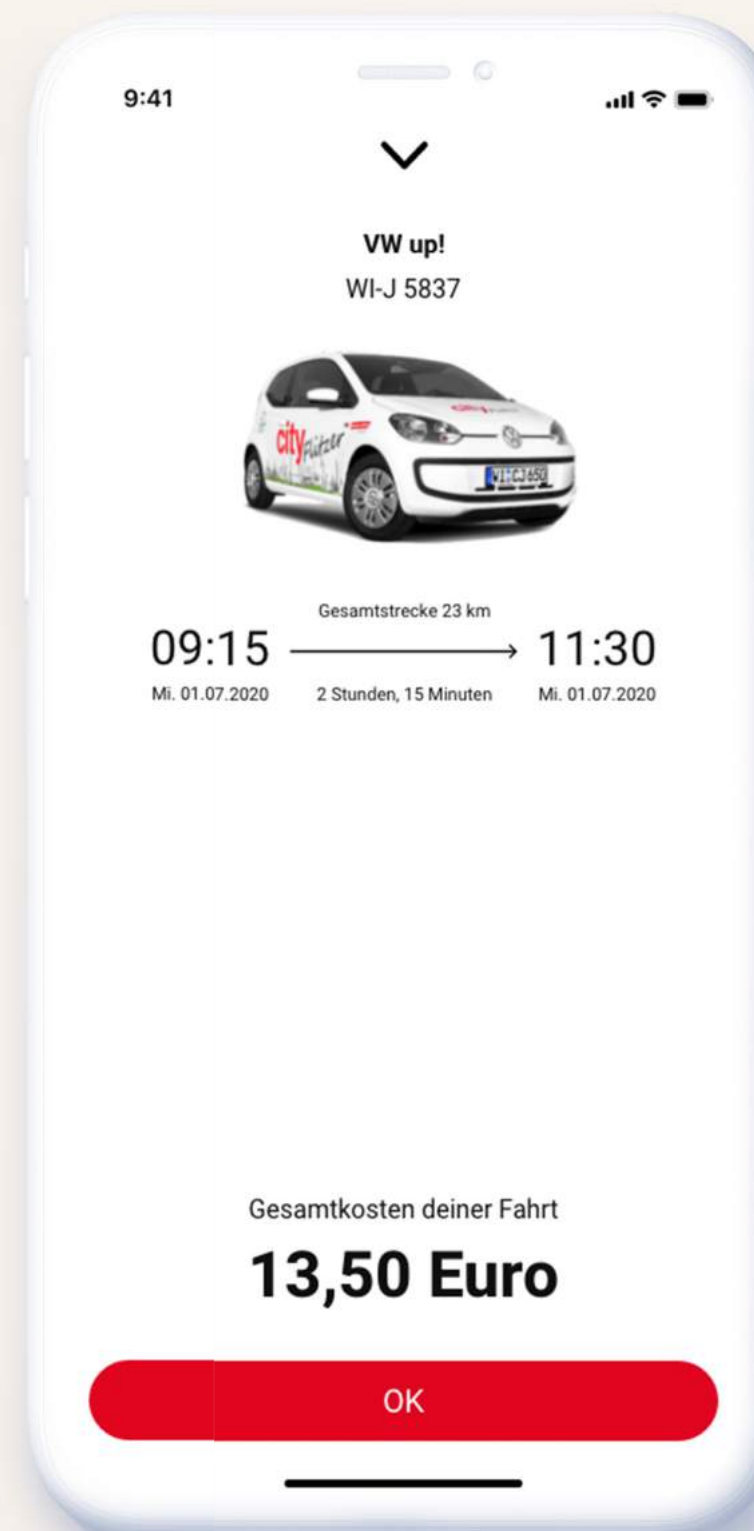


Hinweis für das Beenden einer Fahrt

Prototyp

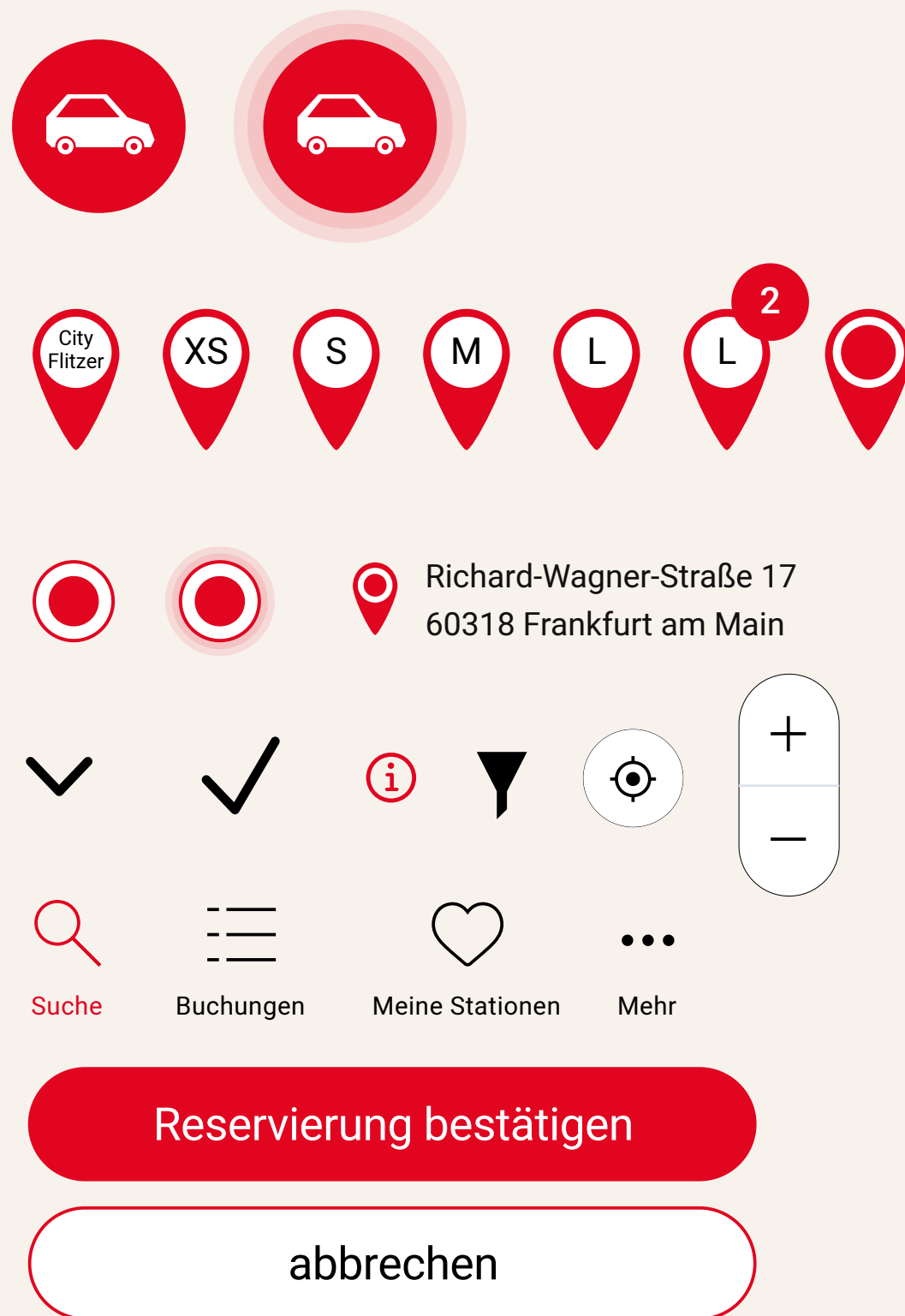


Fahrzeugschließung



Kostenübersicht der letzten Fahrt

Visual Design



2,00 Euro Grundpreis

0,50 Euro pro km

1,50 Euro pro Stunde

 Hilfe

 Schäden

 Parken

 Tanken

 90% (Benzin)

Automatik

4

Heebo Bold 70pt

Heebo Bold 40pt

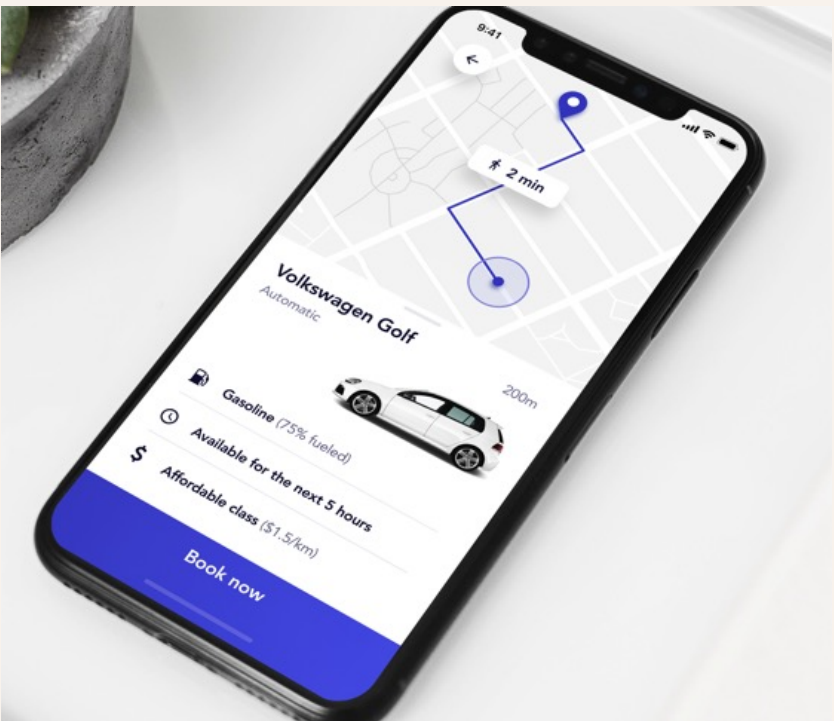
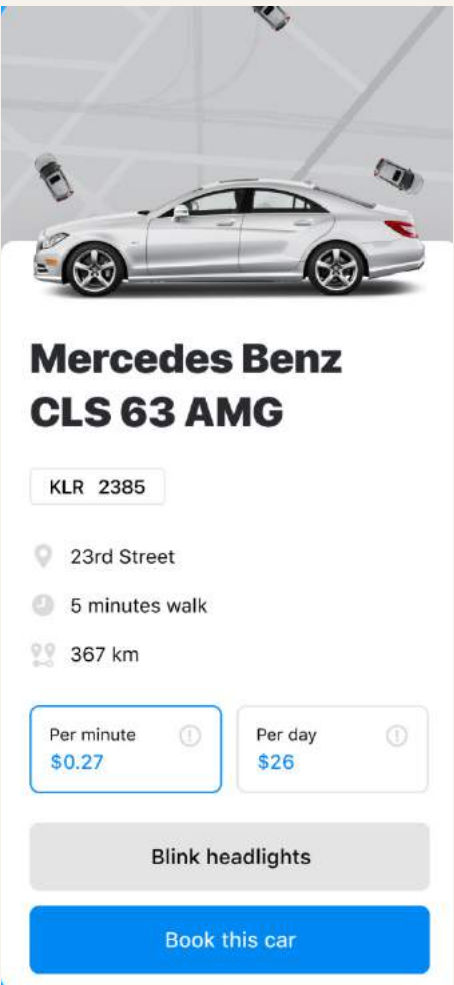
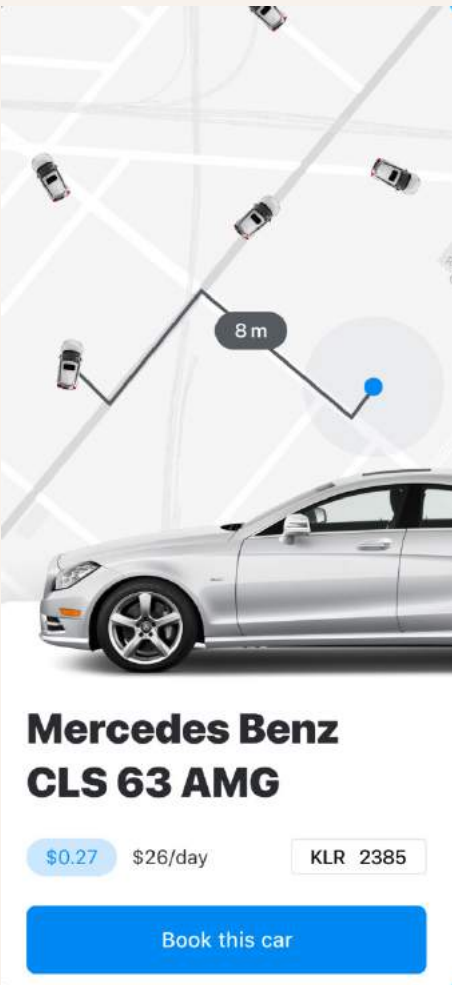
Heebo Bold 16pt

Heebo Regular 16pt

Heebo Medium 14pt

Heebo Regular 14pt

Moodboard



Heebo Regular
Heebo Medium

book-n-drive®

Acumin Pro Regular
Acumin Pro Bold



Personas & User Stories



Eva Nonnsen
Studentin

“ Die Möglichkeit mit Freunden an den See oder zu Ikea einkaufen zu fahren finde ich super. Ich habe kein eigenes Auto, da ich mir das finanziell nicht leisten kann und es quatsch für mich ist ein eigenes Auto zu besitzen.

Alter:	26 / F	ÖPNV Nutzung pro Woche
Familienstand:	single	
Haushaltsgröße:	2 Person	Carsharing Nutzung pro Woche
Bildung:	Studentin	
Einkommen:	800 Euro	Umweltbewusst
Hobbys:	Reisen, Kochen	Technikaffinität

Ziele

Ausflüge mit Freunden

Wünsche

Mobilität ohne Zwang

faire Preise

Bedürfnisse

Umweltbewusstsein

Unabhängigkeit

Vorlieben

+ Flexible Größen

+ kein Abo

+ gute Parkmöglichkeiten

Abneigung

– hoher Spritverbrauch

– lange Vertragslaufzeiten

Erwartungen an die App

übersichtlich

verständlich

USER STORY

Als registrierte Kundin möchte ich einen City-Flitzer buchen, mir den Weg dorthin angezeigt bekommen und das Fahrzeug öffnen.



Birgit Groß
Erzieherin

“ Da ich in der Stadt wohne und zu meinem Arbeitsplatz 10 Minuten mit dem Rad brauche, besitze ich kein Auto. Mein Mutter lebt auf dem Land 30km entfernt, dafür nutze ich unter anderem Carsharing.

Alter:	46 / F	ÖPNV Nutzung pro Woche
Familienstand:	verheiratet	
Haushaltsgröße:	3 Person	Carsharing Nutzung pro Woche
Bildung:	Ausbildung	
Einkommen:	2200 Euro	Umweltbewusst
Hobbys:	Wandern, Radtouren	Technikaffinität

Ziele

Alternative zum Fahrrad

Wünsche

preiswert

genug Platz

Bedürfnisse

Ruhe

Flexibilität

Vorlieben

+ Abo für regelmäßige Fahrten

+ weit im voraus Buchen können

Abneigung

– dreckige Autos

– ÖPNV in Corona Zeiten

Erwartungen an die App

informativ

ansprechend

USER STORY

Als registrierte Kundin möchte ich ein Fahrzeug für den kommenden Samstag für 5 Stunden von 11 bis 16 Uhr reservieren.



Michael Merz
Feinkostladen Besitzer

“ Seit mehreren Jahren nutzen wir in unserem Feinkostgeschäft keine eigene Autos mehr, wir setzen auf Lastenräder um an unsere lokalen Partner auszuliefern. Bei größeren Mengen nutzen wir Carsharing Transporter, das ist sehr praktisch.

Alter:	54 / M	ÖPNV Nutzung pro Woche
Familienstand:	verheiratet	
Haushaltsgröße:	2 Personen	Carsharing Nutzung pro Woche
Bildung:	Studium	
Einkommen:	3800 Euro	Umweltbewusst
Hobbys:	Oldtimer schrauben	Technikaffinität

Ziele

keine Fixkosten

bei Bedarf verfügbar

Wünsche

flexibles leihen

Transporter

Bedürfnisse

unkompliziert

spontan

Vorlieben

+ Transparenz

+ gute Kostenübersicht

+ faire Preismodelle

+ Modell für Geschäftskunden

Abneigung

– komplizierte Buchungsprozesse

– nicht genug Fahrzeuge in meiner Fahrzeugklasse

Erwartungen an die App

übersichtlich

unkompliziert

transparent

USER STORY

Als registrierter Kunde will ich mich über meine laufenden Kosten informieren. Unter anderem wie hoch die Ausgaben in diesem und letztem Monat waren.

Nutzungskontext

Die App book-n-drive ist eine Carsharing-App für das Ausleihen von stationsbasierten Autos und cityFlitzern (Free-Floating Autos). Zur Zielgruppe gehören Menschen ab 18 Jahre die einen Auto-Führerschein besitzen und kein eigenes Auto haben oder benötigen. Als Ergebnis sollen Fahrzeuge einfach gebucht und ausgeliehen werden, Neukunden gewonnen und Bestandskunden gefestigt werden.

Zielgruppe im Alter ab 18 Jahren

Besitzer eines Auto-Führerscheins

Nutzung durch Frauen und Männer

Besitzen kein eigenes Auto

Besitzen kein großes Auto

Große Auswahl an Fahrzeugen

Kein/e Abozwang/Grundgebühr

Einfache und gute Übersicht der Preise

Übersicht aller Angebote und Leistungen des Carsharing Anbieters

Einfache Buchung, Entnahme und Auskunft über vergangene Fahrten.

Hauptfunktionen

Karte
Suche
Filter

Kartenansicht

Buchungszeit

Adresse / Standort

CityFlitzer Filter

Filter / Radiusfilter

Buchungen

Aktuelle Buchung

Vergangene Buchungen

Übersicht Monat

Aktuelle Preisauskunft

Overlay aktuelles Fahrzeug

Meine
Stationen

Favoriten Stationen

Stationen in der Nähe

Mehr

Aktuelle Rechnung

Einstellungen

Mein Konto

Logout

FAQ / AGB / Imprint

Abgrenzung vom Wettbewerb

Kein Abozwang

Free-Floating (in FFM) + Stationsbasierte Fahrzeuge

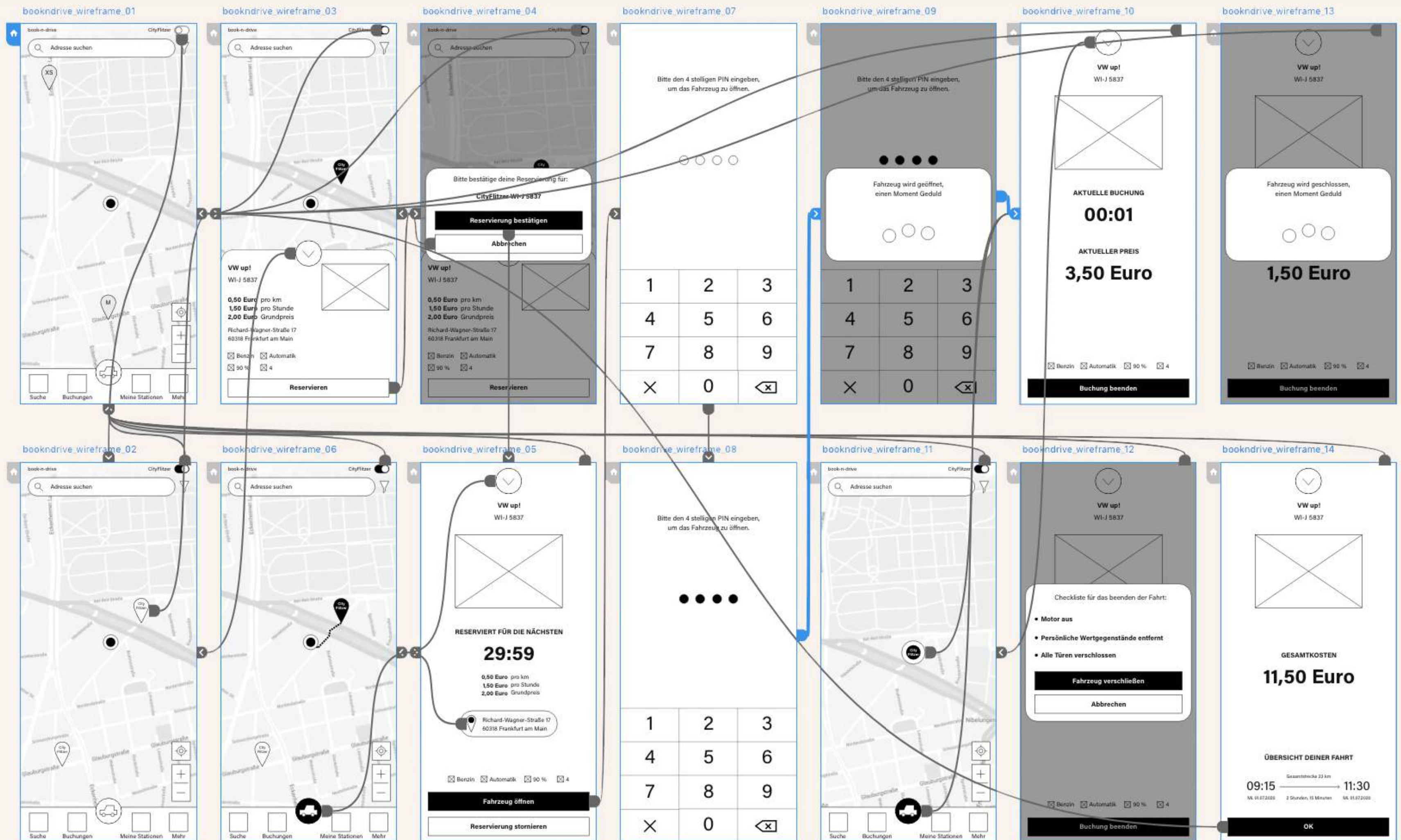
Viele Fahrzeugklassen

Flow Chart: User Story 1

Du bist Eva, eine registrierte Kundin von book-n-drive. Du willst einen CityFlitzer buchen. Es gibt 2 Fahrzeuge in der Nähe und du suchst dir eines davon aus und willst dir den weg dahin angezeigt bekommen. Beim Auto angekommen, öffnest du das Fahrzeug.



Wireframe : User Story 1





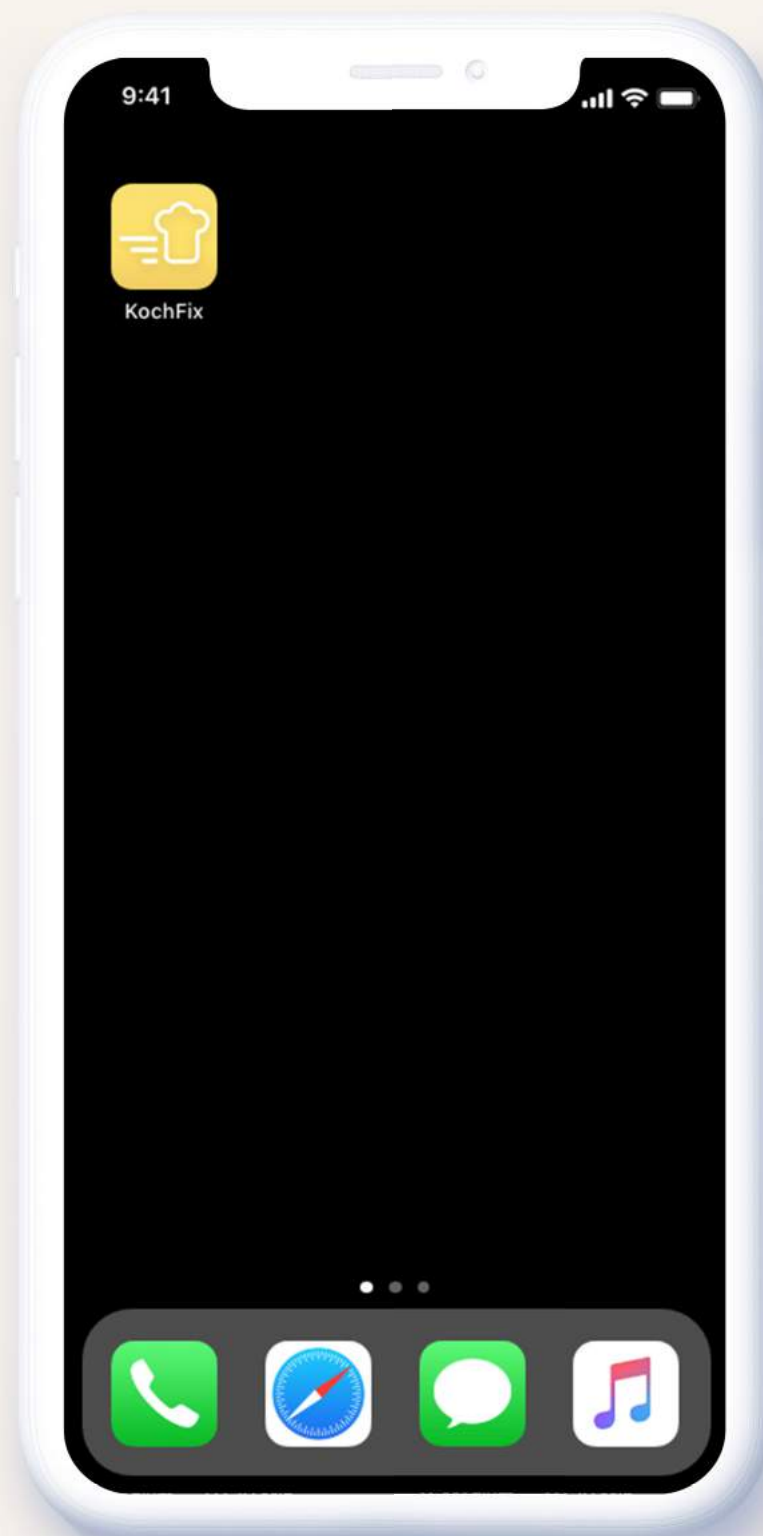


Über die App

KochFix ist eine Koch-App mit Rezepten und Kochanleitungen.

Zur Zielgruppe gehören Menschen, die nicht so viel Zeit für das Kochen aufwenden möchten oder können. Ein Großteil der Nutzer ist Kochanfänger. Als Ergebnis sollen einfache und leckere Gerichte entstehen. Zusätzlich sollen die Kochfähigkeiten der Anwender verbessert werden.

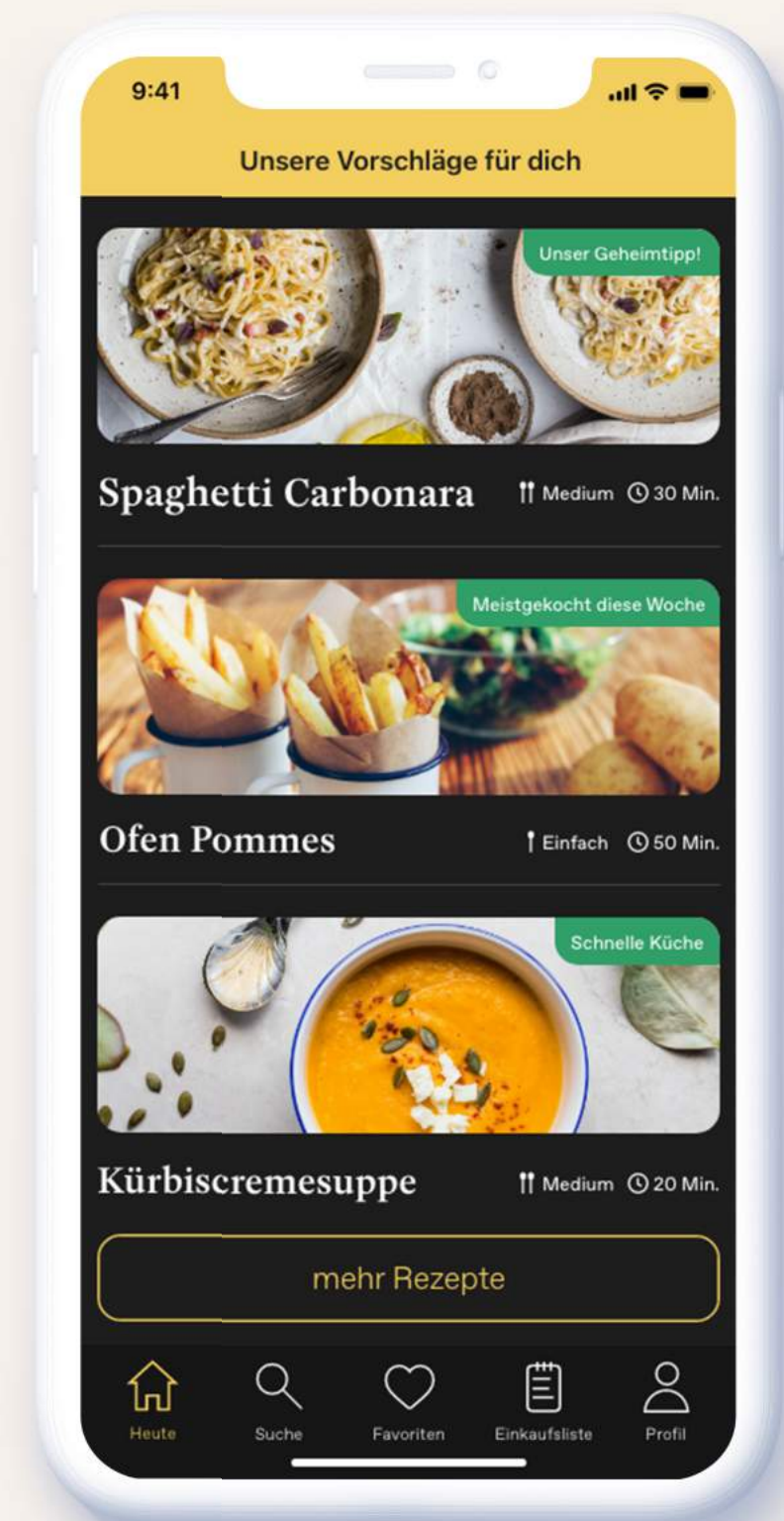
Prototyp



App Icon

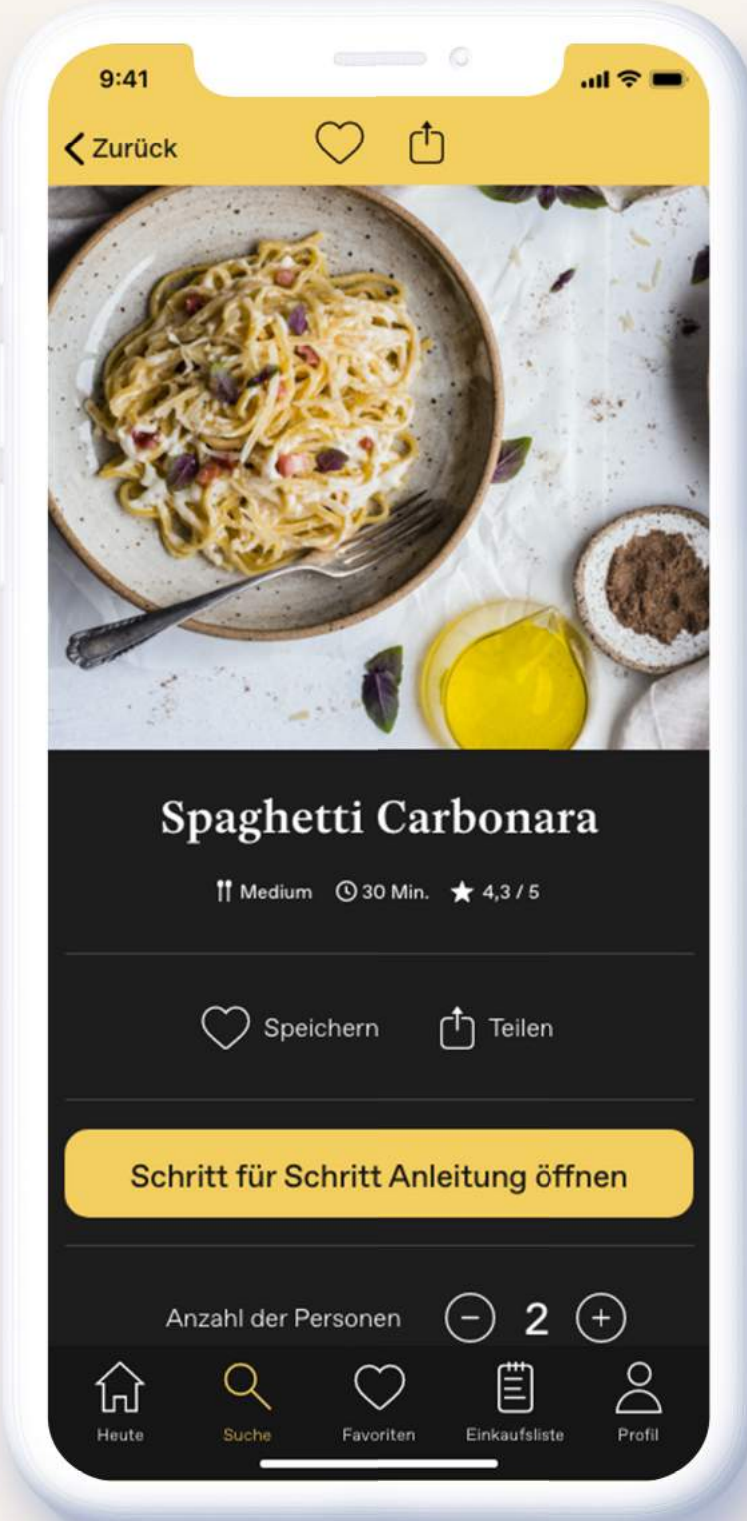


Splash Screen

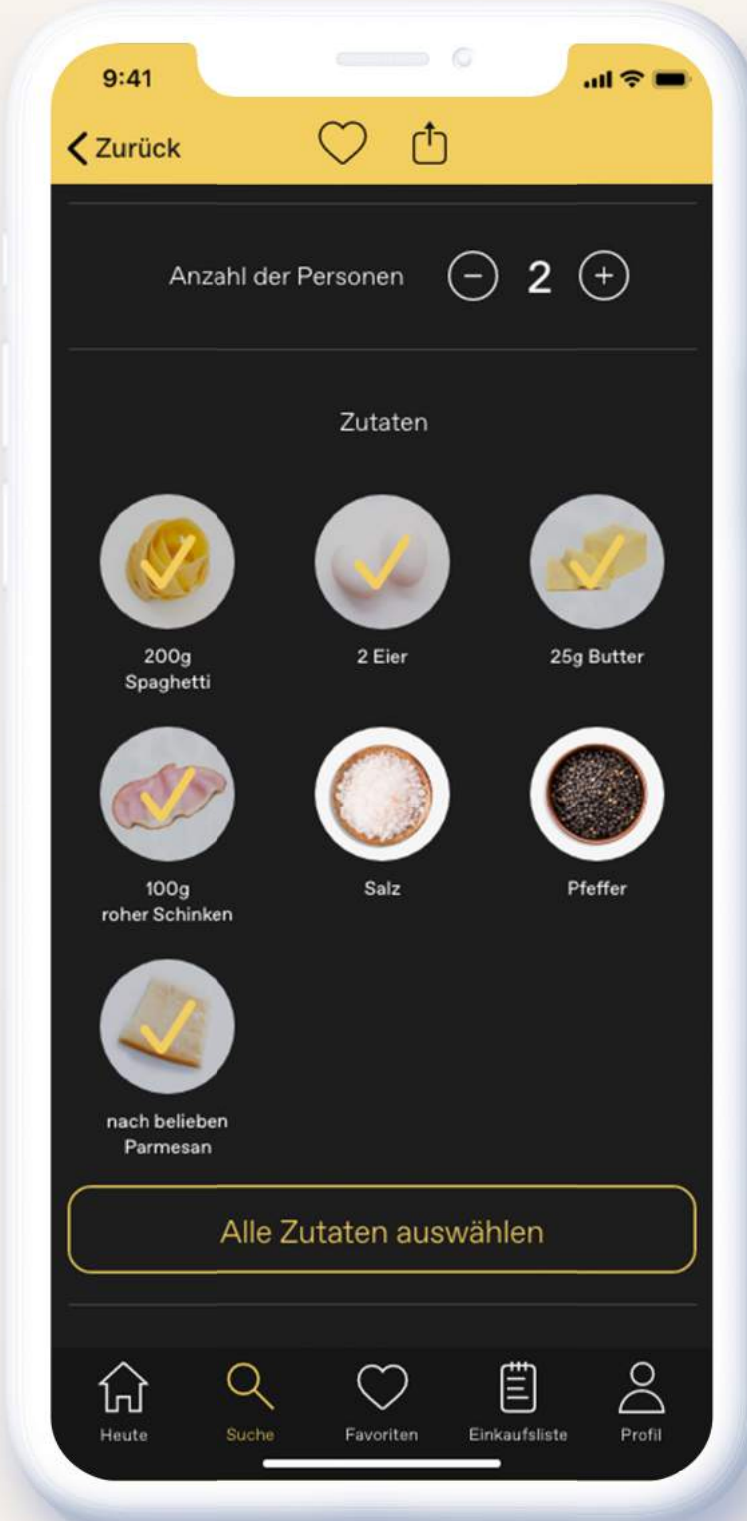


Home Screen mit Rezeptvorschlägen

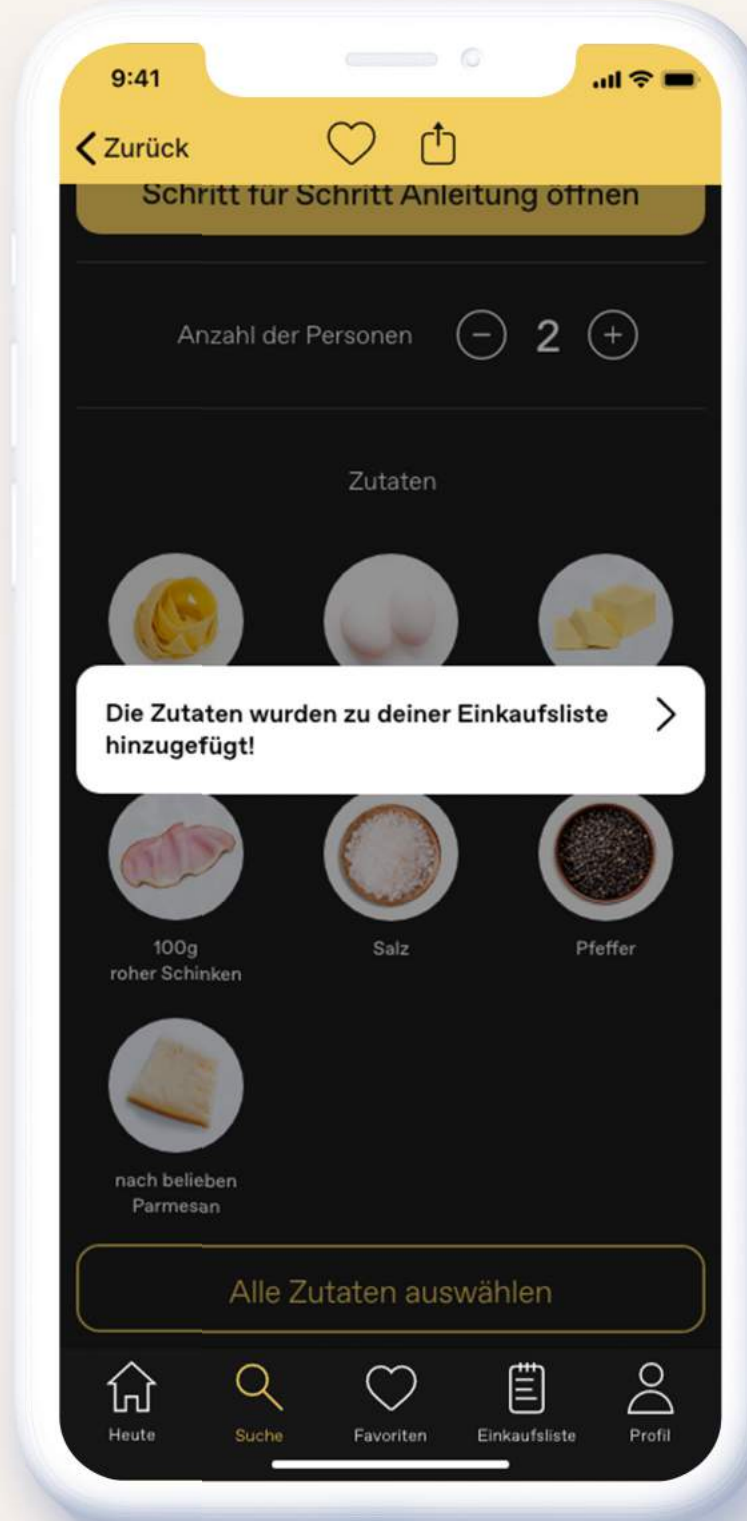
Prototyp



Rezeptansicht



Zutaten Auswahl

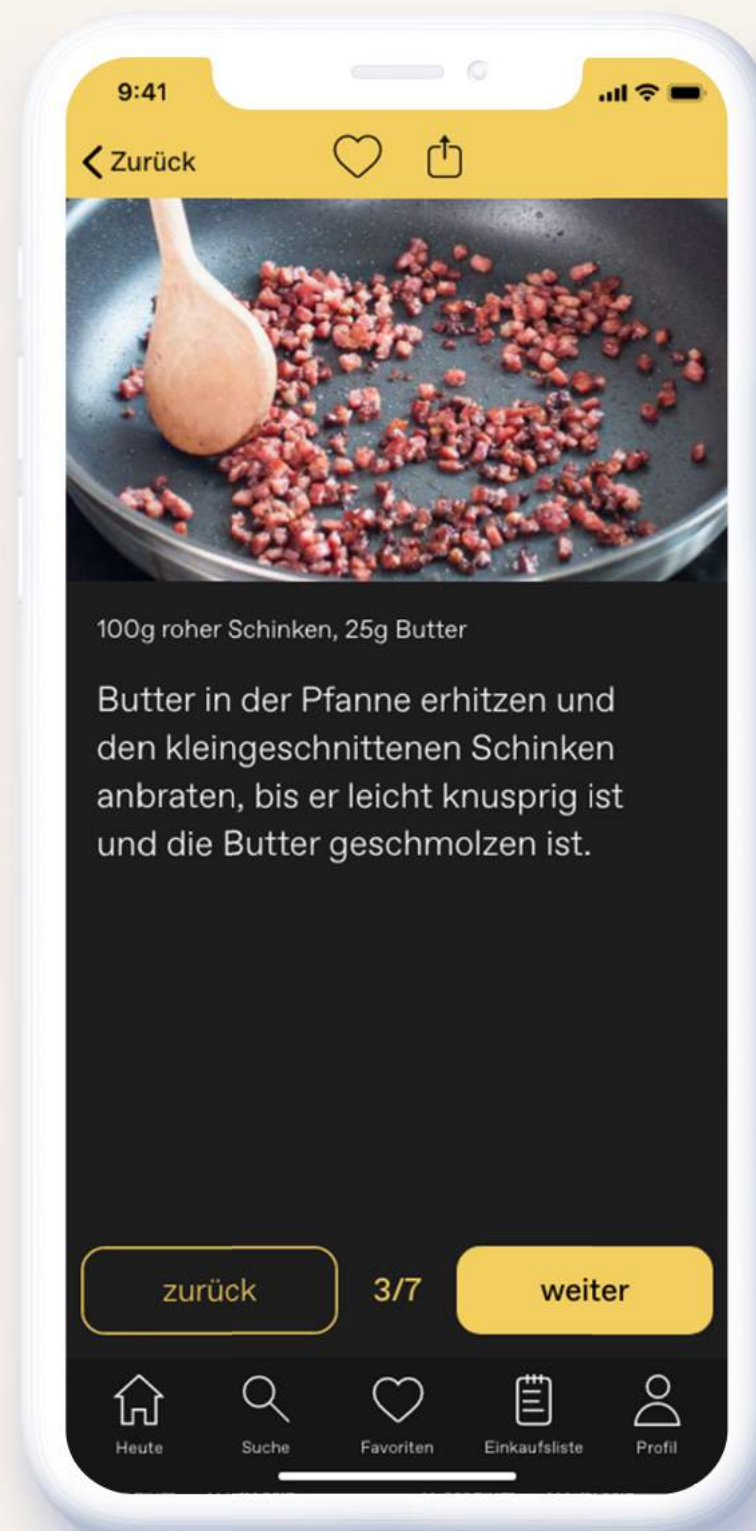


Zutaten zur Einkaufsliste hinzufügen

Prototyp



Kochanleitung Start

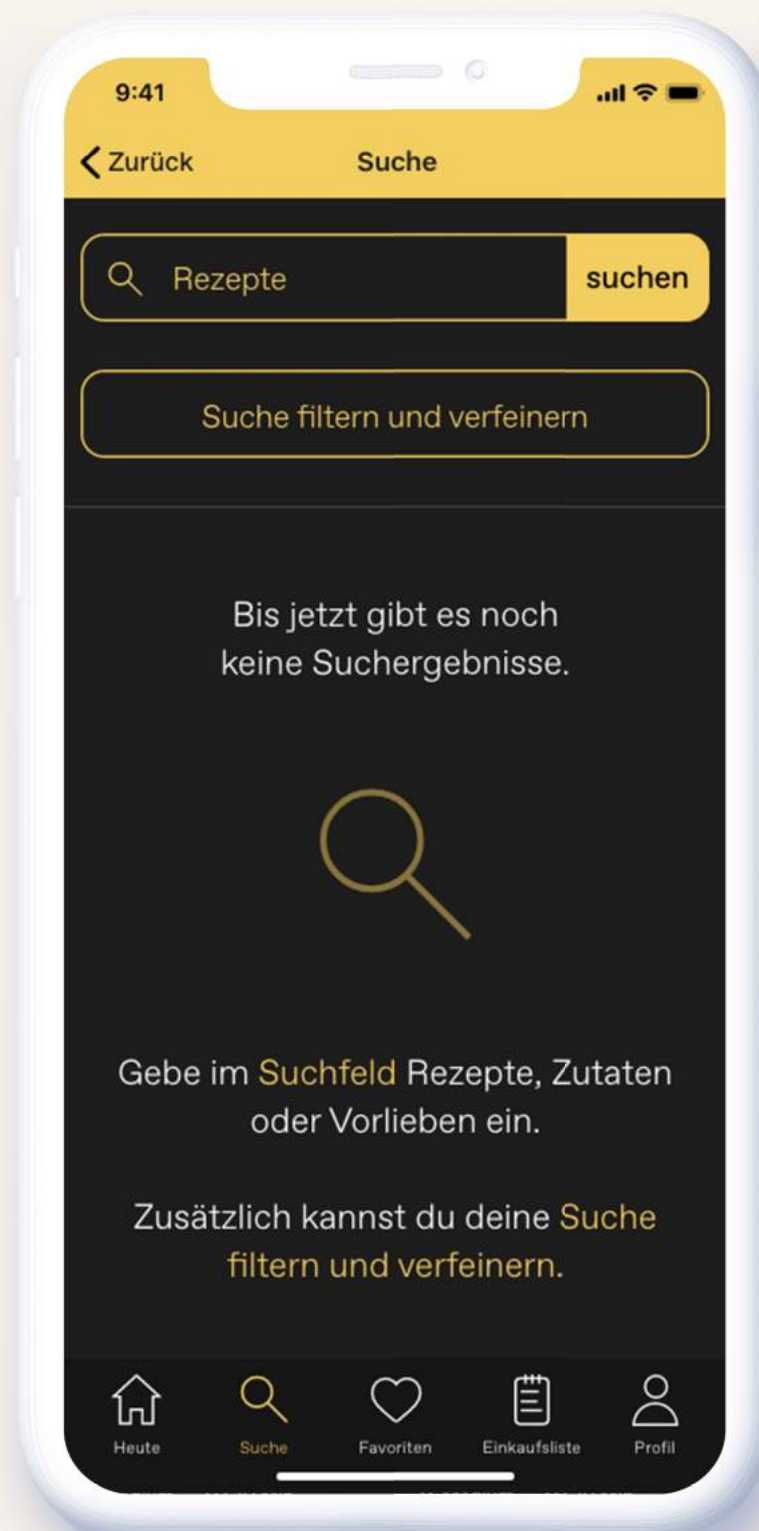


Kochanleitung Schritte

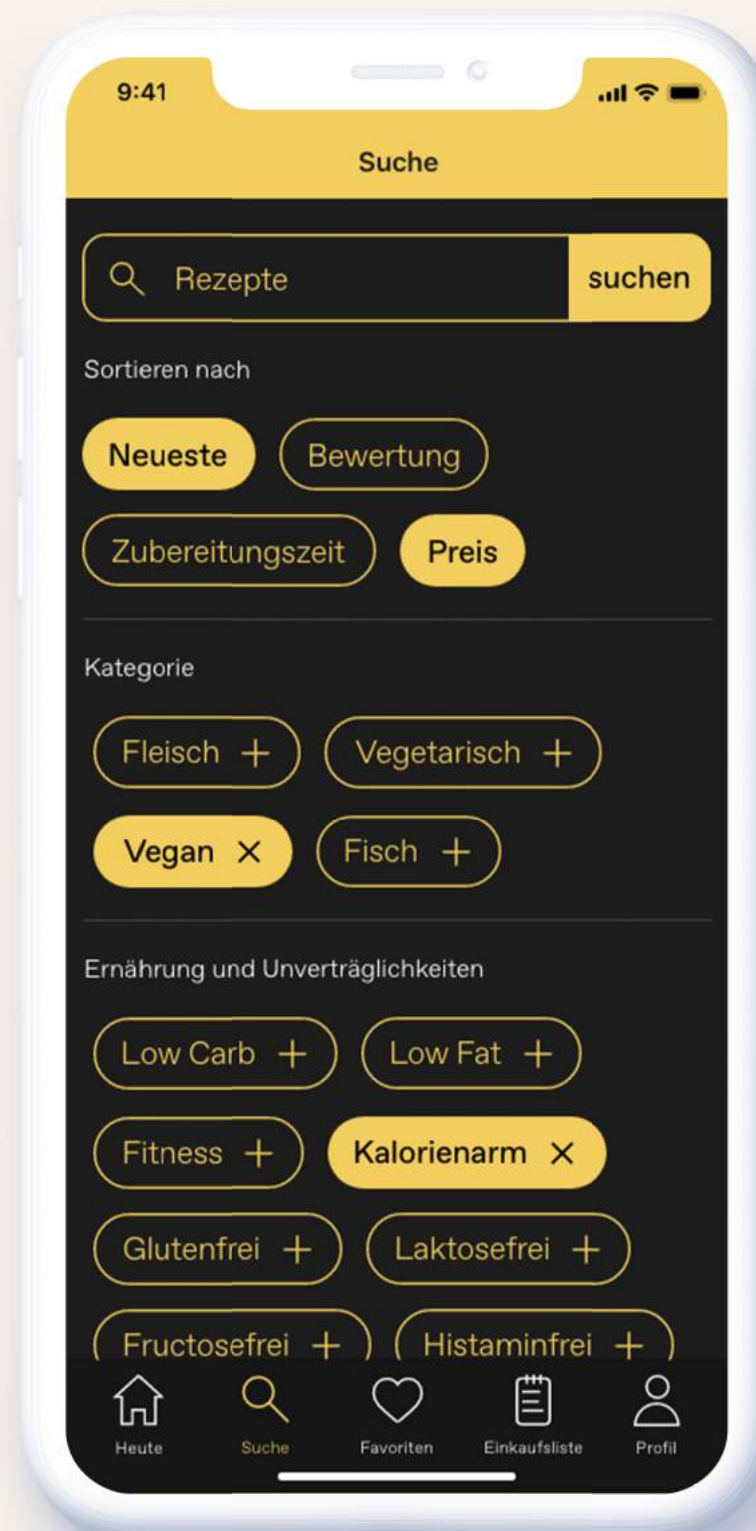


Kochanleitung Ziel

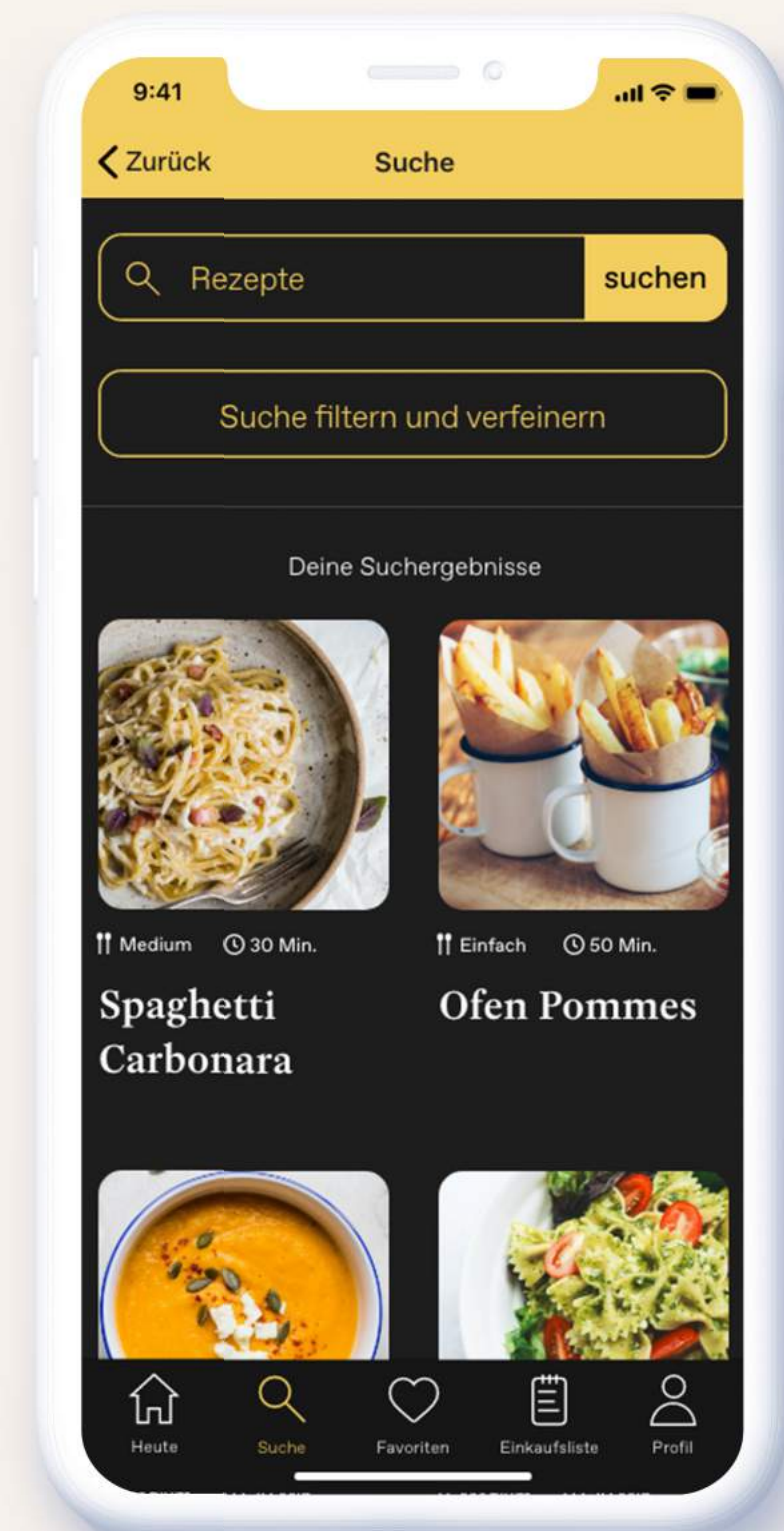
Prototyp



Leere Suchfunktion

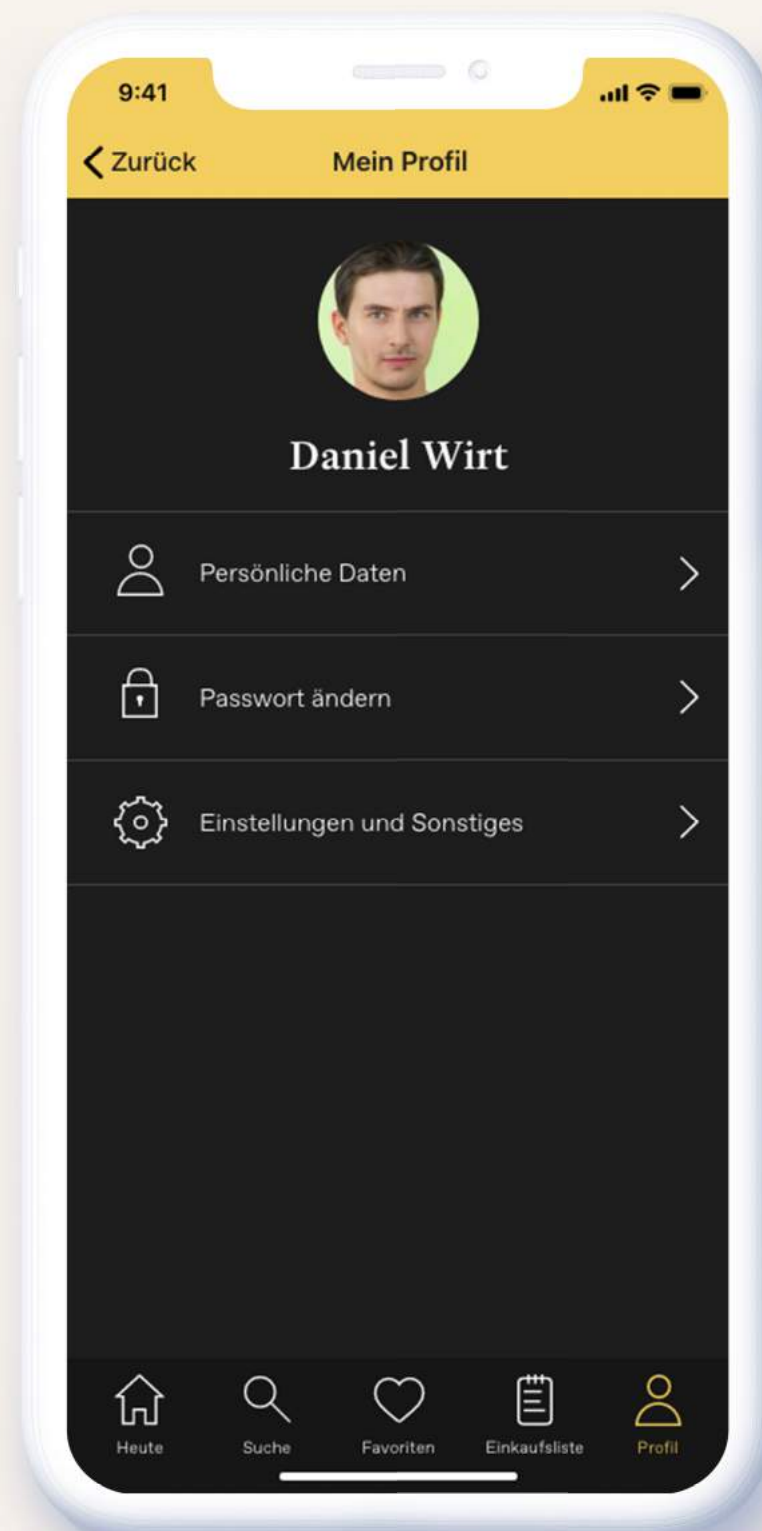


Suche Filtern

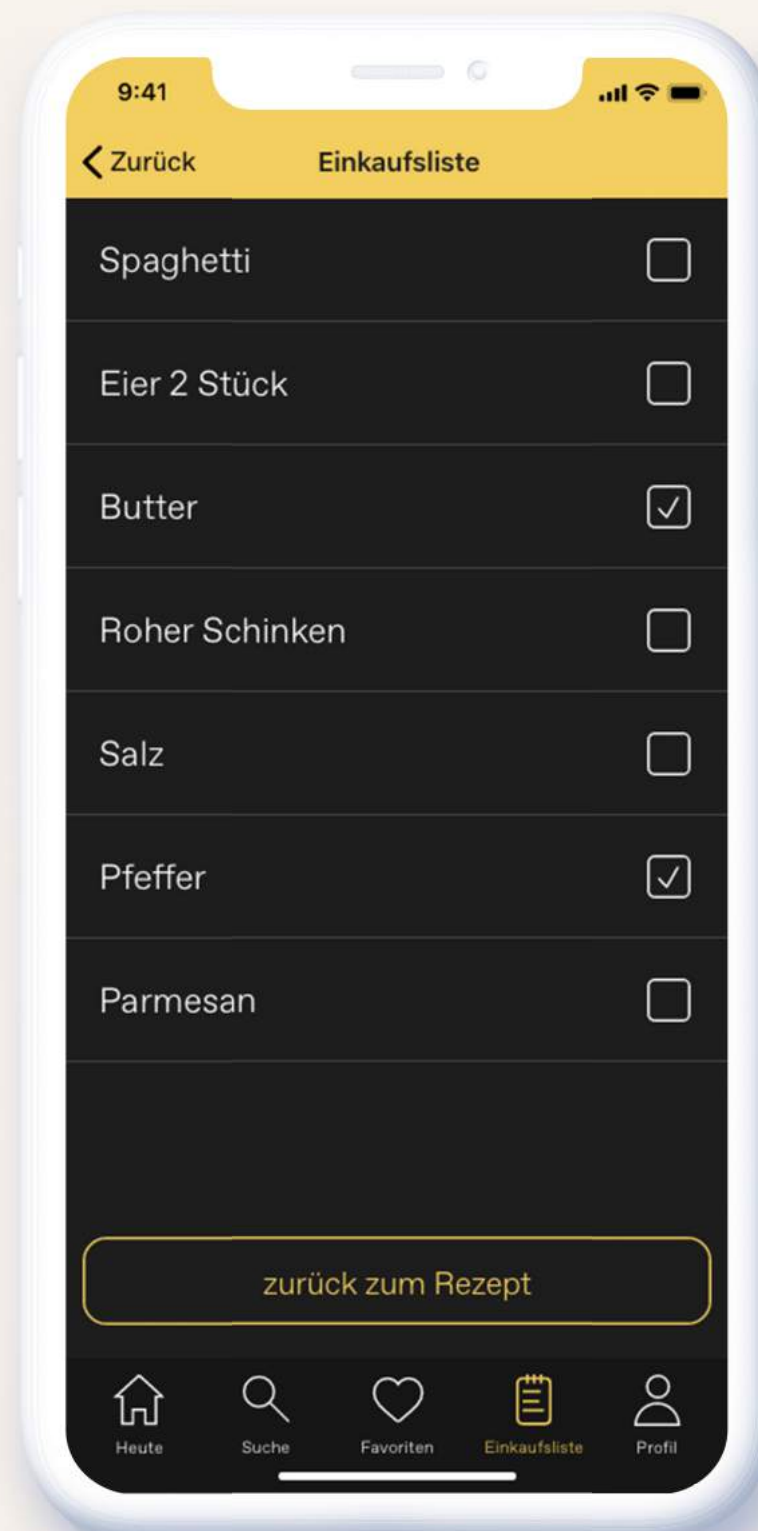


Suchergebnisse

Prototyp



Nutzerprofil



Einkaufsliste zum abhaken



Favoritenliste

Visual Design

#1D1D1D

#F3CE5F

#9EC980

Headline

Rosart SemiBold

Text / Icons

Favorit Regular

Text / Buttons

Favorit Light

🕒 30 Min.

🍴 Mittel

⊖ 1 ⊕



Heute



Suche



Favoriten



Einkaufsliste



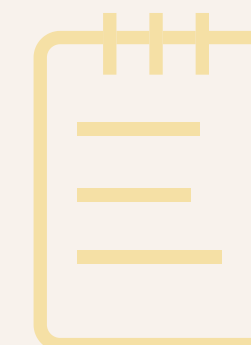
Profil

Schritt für Schritt Anleitung öffnen

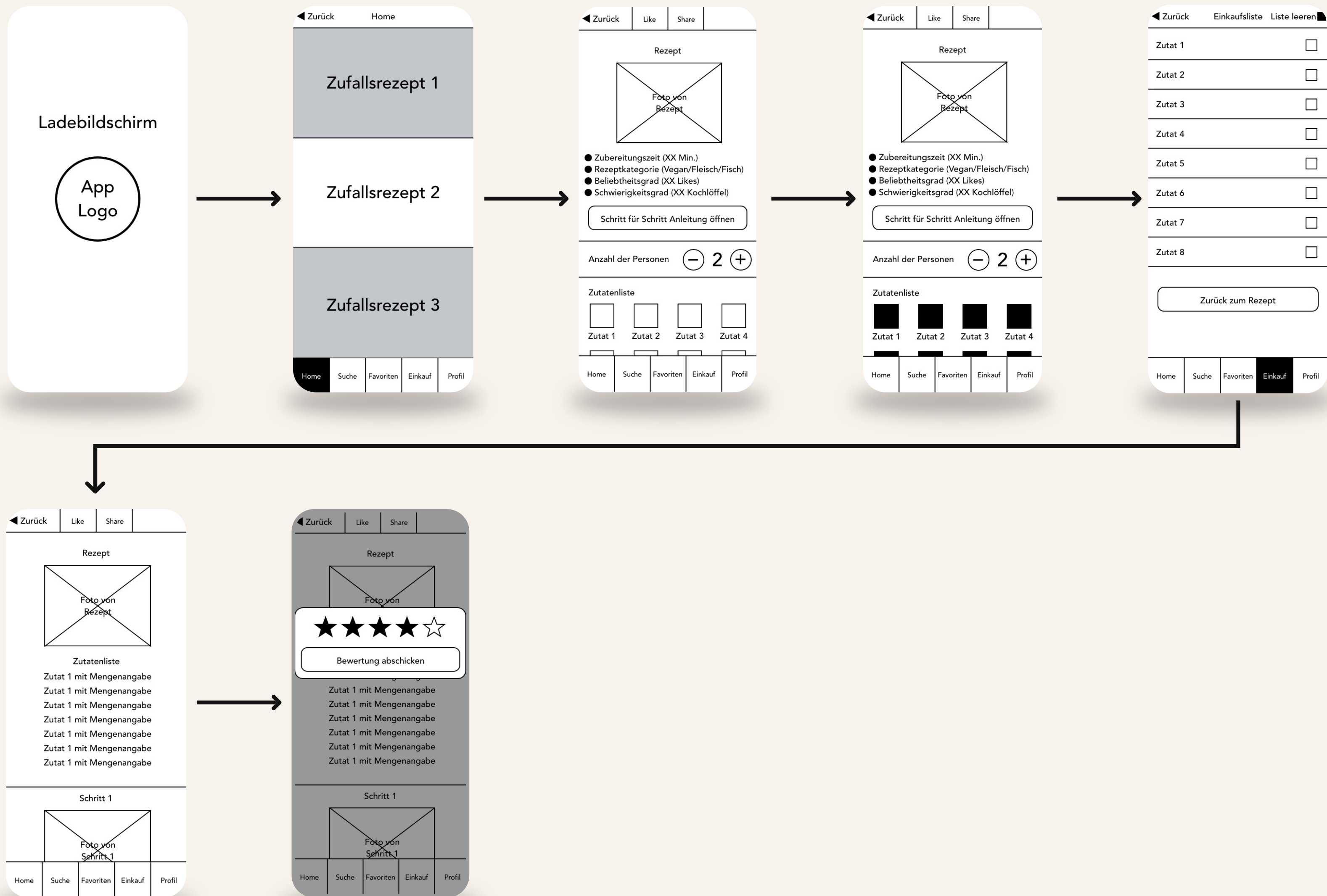
Alles auswählen

Lorem Ipsum +

Lorem Ipsum ×



Wireframe



Remote Usability Test

KochFix – User Test - Google F x +

docs.google.com/forms/d/1C87OXg19D9dxITGd0sqL-JHqTp0VGkNADOxK4HM6L9o/edit

KochFix – User Test

Fragen Antworten 25



KochFix – User Test

KochFix ist eine Koch-App mit Rezepten und Kochanleitungen.

Zur Zielgruppe gehören Menschen, die nicht so viel Zeit für das Kochen aufwenden möchten oder können. Ein Großteil der Nutzer ist Kochanfänger. Als Ergebnis sollen einfache und leckere Gerichte entstehen. Zusätzlich sollen die Fähigkeiten der Anwender verbessert werden.

Deine Aufgaben:

1. Du bist Daniel (BWL-Student, 23 Jahre) und möchtest als bereits angemeldeter Benutzer ein Gericht vorgeschlagen bekommen, das du ohne viel Aufwand nachkochen kannst. Du hast keine Zutaten zu Hause und musst diese noch einkaufen. Nach dem kochen bewertest du das Rezept.
2. Zum Prototyp -> <https://adobe.ly/3cBocSU>
3. Bitte anschließend diesen Fragebogen ausfüllen.

(Hinweis: Dieser Prototyp ist eine beispielhafte Realisierung einer App. Alle Funktionen können nicht im Detail abgebildet werden. Spaghetti Carbonara wird jedoch gut abgebildet)

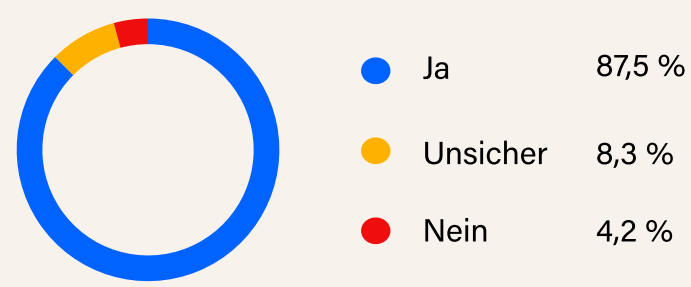
Senden

?

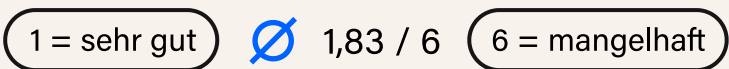
Usability Test Auswertung

25 Testpersonen

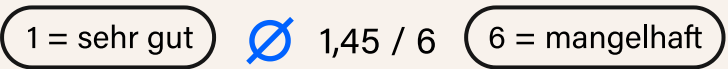
Konntest du die Aufgabe erfüllen?



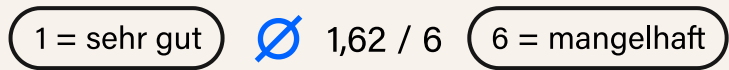
Wie war die Bedienbarkeit?



Lesbarkeit der Schrift und Icons



Wie fandest du das optische Gesamtbild?



Vergleichbare Apps



Was hat gefehlt? Verbesserungsvorschläge?

High Priority

- Startseite Kategorien
-> Schrift zu klein
- Schritt für Schritt Anleitung
-> Lesbarkeit Fließtext
-> Spaltenbreite Fließtext

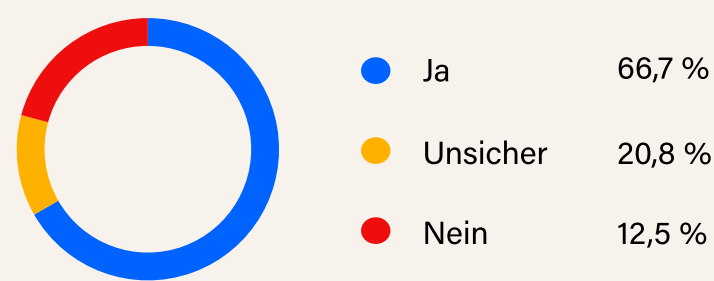
Medium Priority

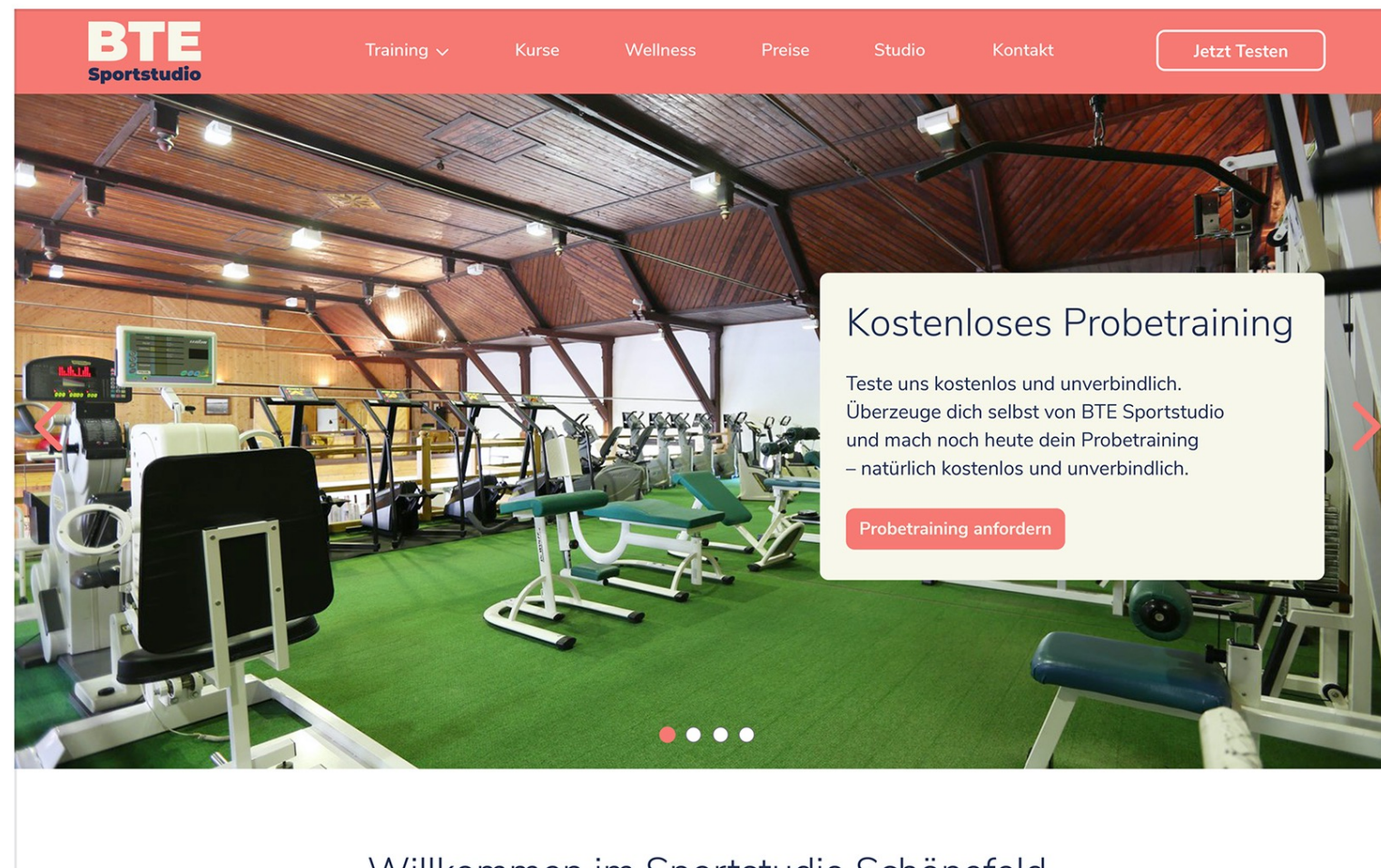
- Rezeptansicht
-> Scrollen zu den Zutaten
-> Anleitung Button zu präsent(?)
- Prototyp
-> Einkaufsliste Button gefüllt lassen wenn Zutaten hinzugefügt wurden

Low Priority

- Filter
-> Wording prüfen und bei der Konkurrenz schauen
- Navigation
-> Hamburger oder Bread Crump Menü (wofür?)
- Navigation
-> Schrift unter den Icons weg lassen (?)
- Startseite
-> Informationsfülle beruhigen

Würdest du die App weiter empfehlen?



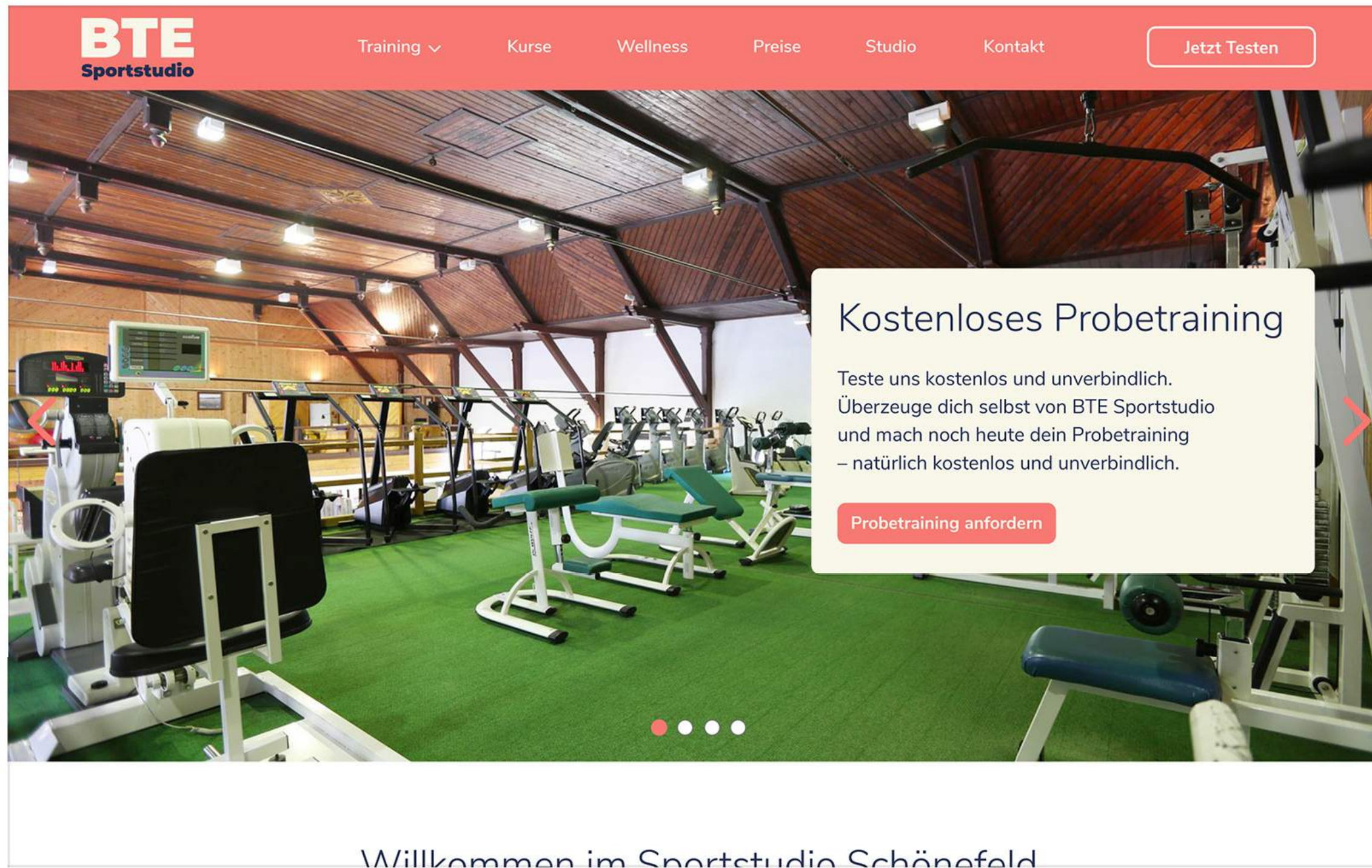


Website-Redesign eines Fitnessstudios

Die Webseite des BTE Sportstudios soll über das Fitnessstudio informieren und auf das Sportangebot Auskunft geben.

Die Zielgruppe ist breit gefächert von jung bis alt, Anfänger und Erfahrene. Als Ergebnis sollen Neukunden gewonnen und Bestandskunden gefestigt werden.

Prototyp



Prototyp

BTE
Sportstudio

Training ▾KurseWellnessPreiseStudioKontakt

Jetzt Testen

Unsere Adresse

BTE Sportstudio
Leostraße 4
04347 Leipzig

Mit dem ÖPNV

Tram Linie 1 oder Bus N6 bis Rathaus
Schönefeld. Weiter zu Fuß ca. 200 m
über Ossietzkystraße und Leostraße.

Kontakt

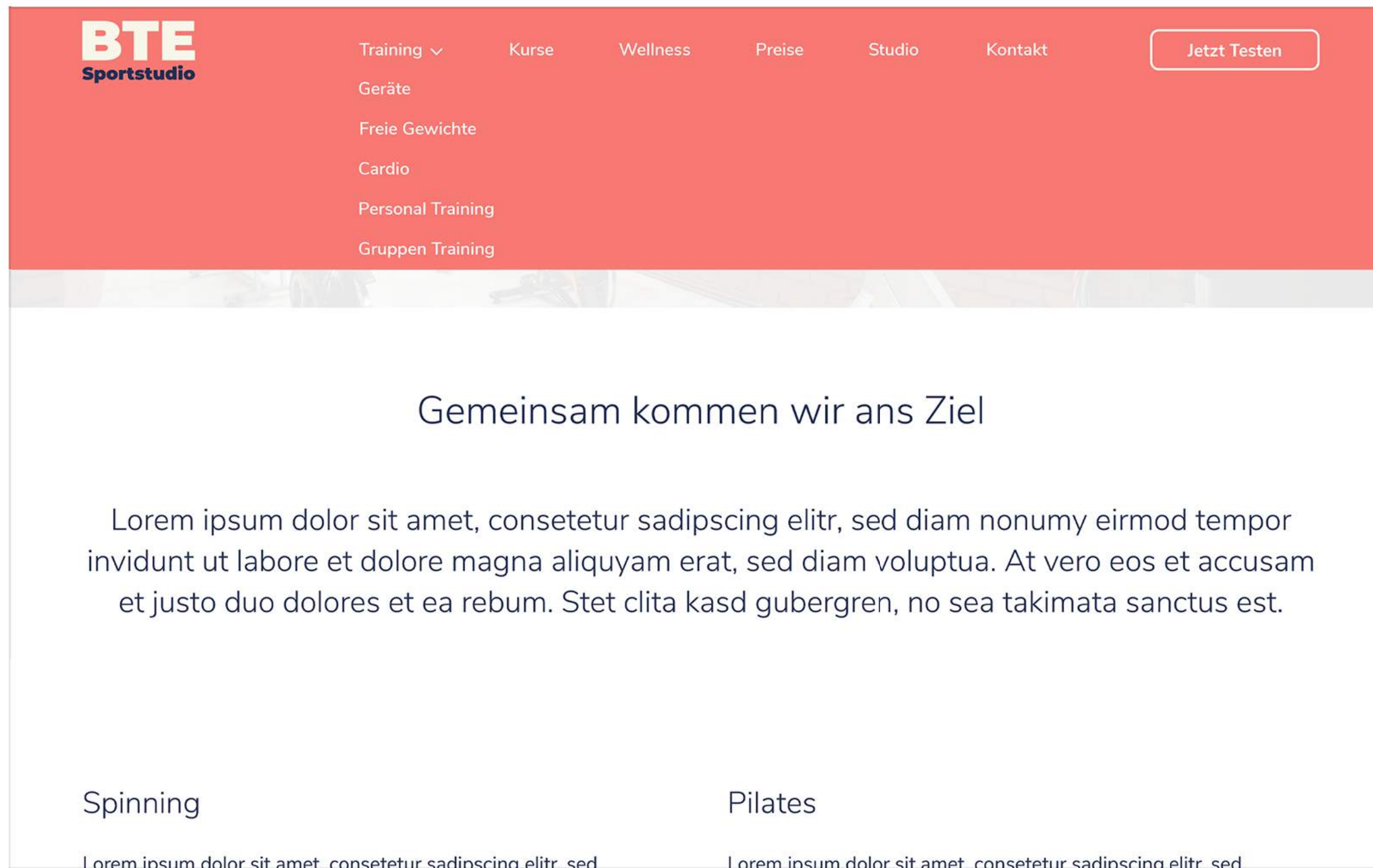
Tel 03 41 – 2 32 27 67
Fax 03 41 – 2 32 27 68
Mail sportstudio-schoenefeld@web.de

Unsere Öffnungszeiten

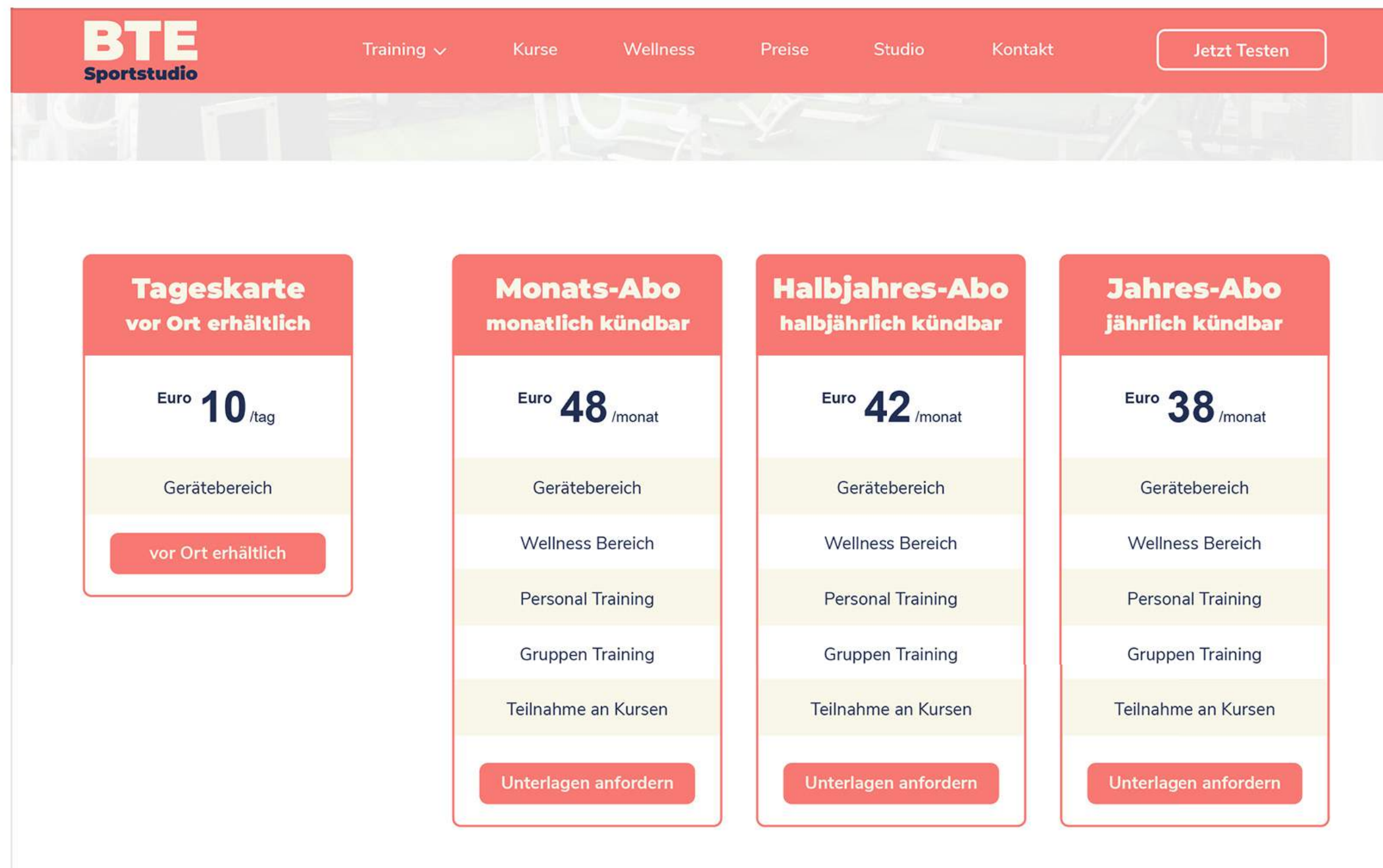
Montag	10:00 – 22:00 Uhr
Dienstag	09:00 – 22:00 Uhr
Mittwoch	10:00 – 22:00 Uhr
Donnerstag	09:00 – 21:00 Uhr
Freitag	10:00 – 22:00 Uhr
Samstag	09:00 – 14:00 Uhr
Sonntag	09:00 – 15:00 Uhr



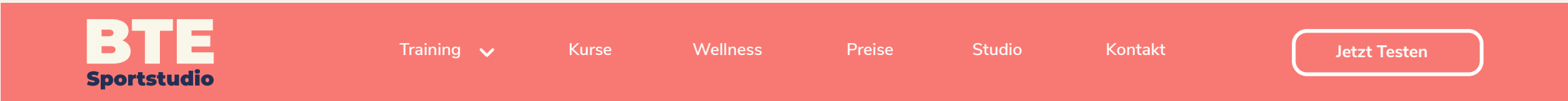
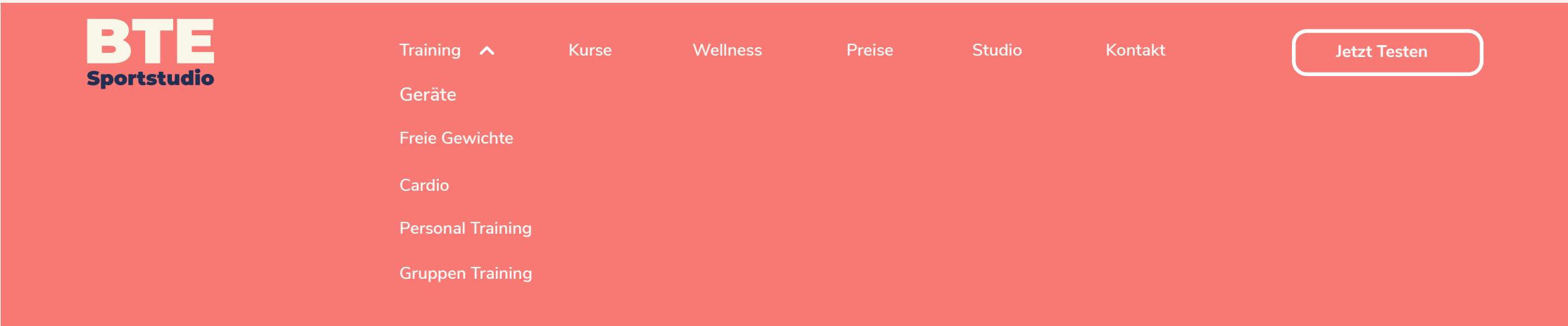
Prototyp



Prototyp



Visual Design



Probetraining anfordern

Montag	10:00 – 22:00 Uhr
Dienstag	09:00 – 22:00 Uhr
Mittwoch	10:00 – 22:00 Uhr
Donnerstag	09:00 – 21:00 Uhr
Freitag	10:00 – 22:00 Uhr
Samstag	09:00 – 14:00 Uhr
Sonntag	09:00 – 15:00 Uhr

Andreas

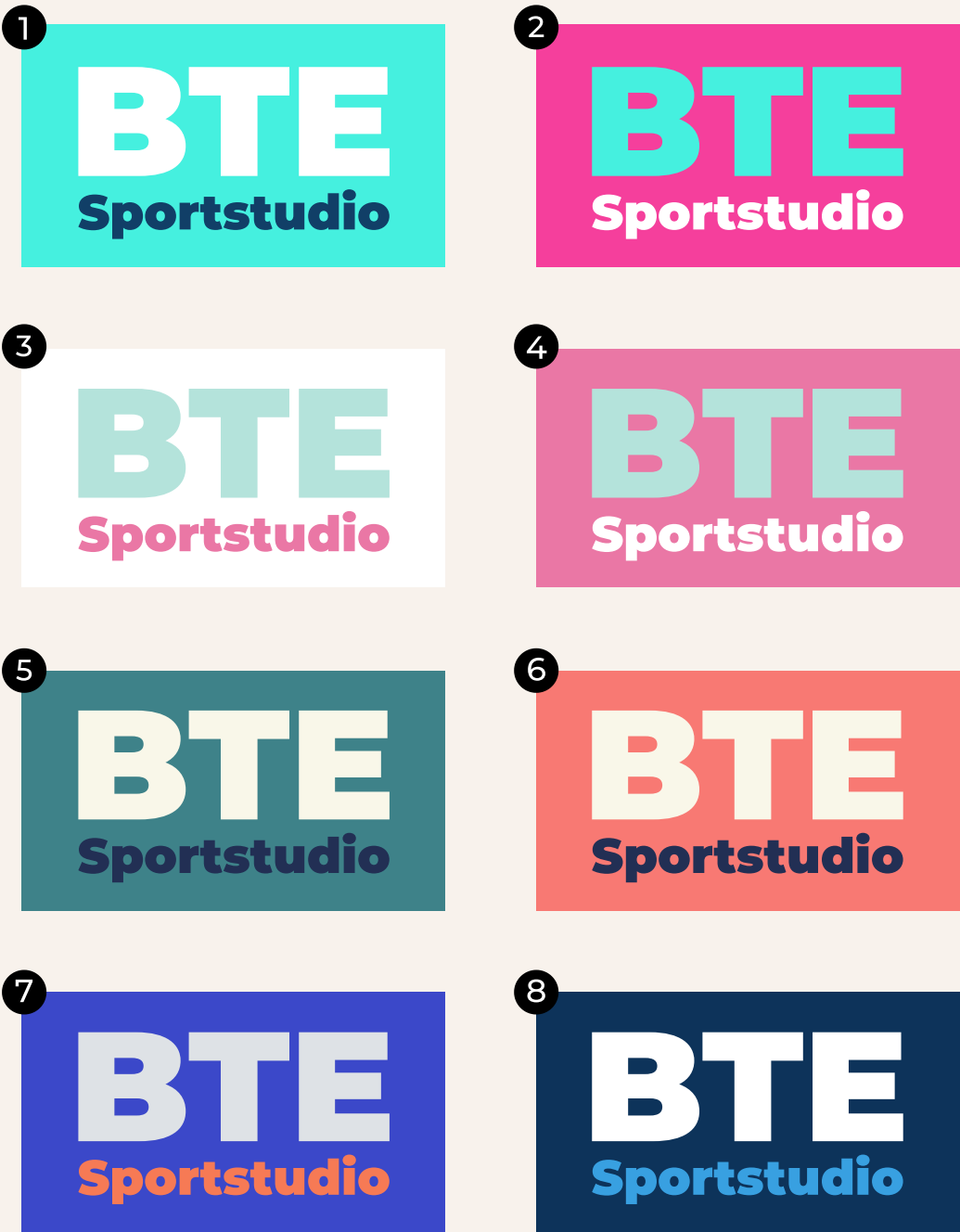
- Cheftrainer
- Yoga Instructor
- Rückenschule

Monats-Abo
monatlich kündbar

Euro **48** /monat

- Gerätebereich
- Wellness Bereich
- Personal Training
- Gruppen Training
- Teilnahme an Kursen

Unterlagen anfordern



17 Umfrageteilnehmer zur Farbstimmung

1 x x x x x
2 x x x
3 x
4
5 x x x x
6 x x x x x x x
7 x
8 x x

Montserrat Black 50 pt

Nunito Sans 36 pt

Nunito Sans 28 pt

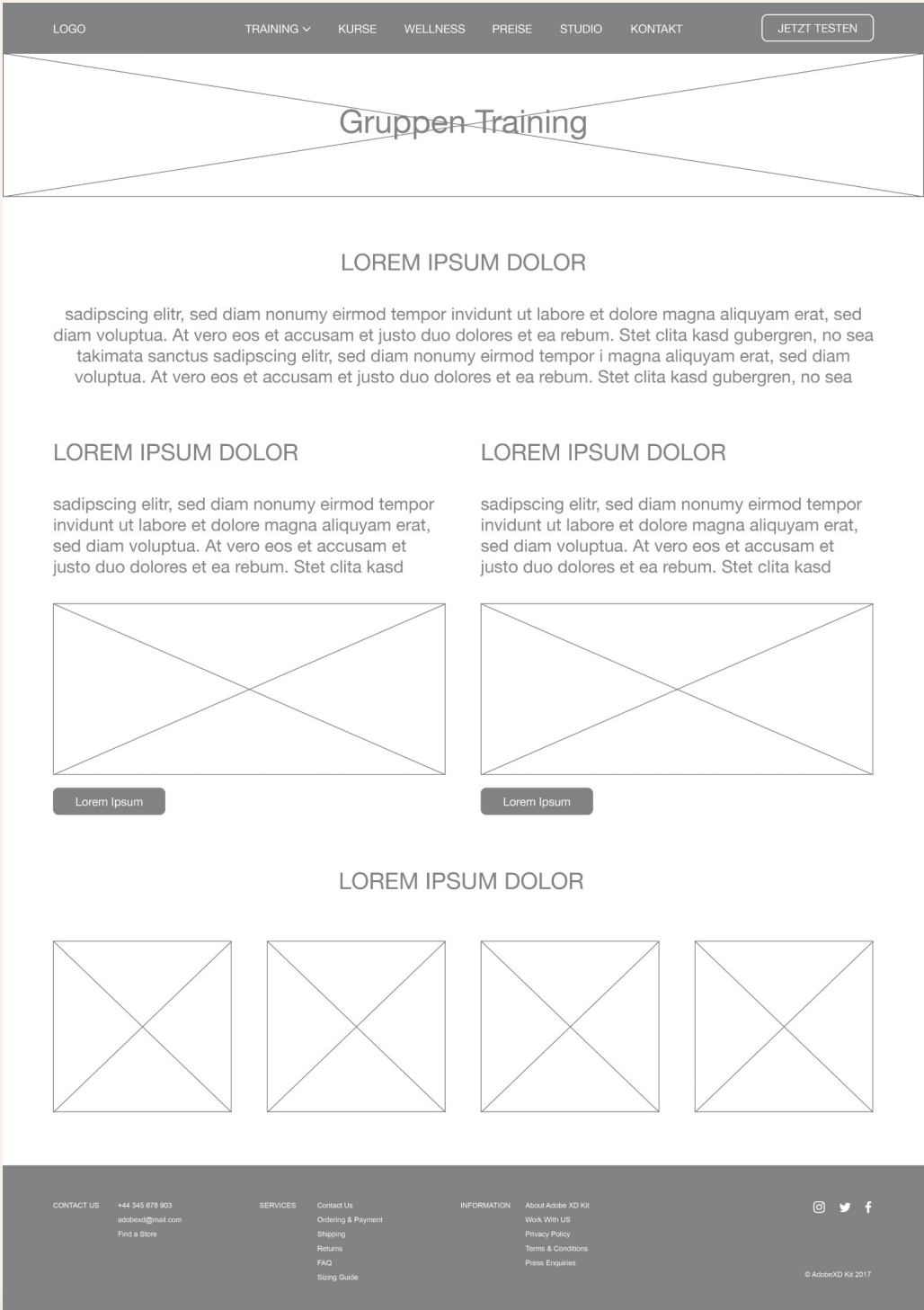
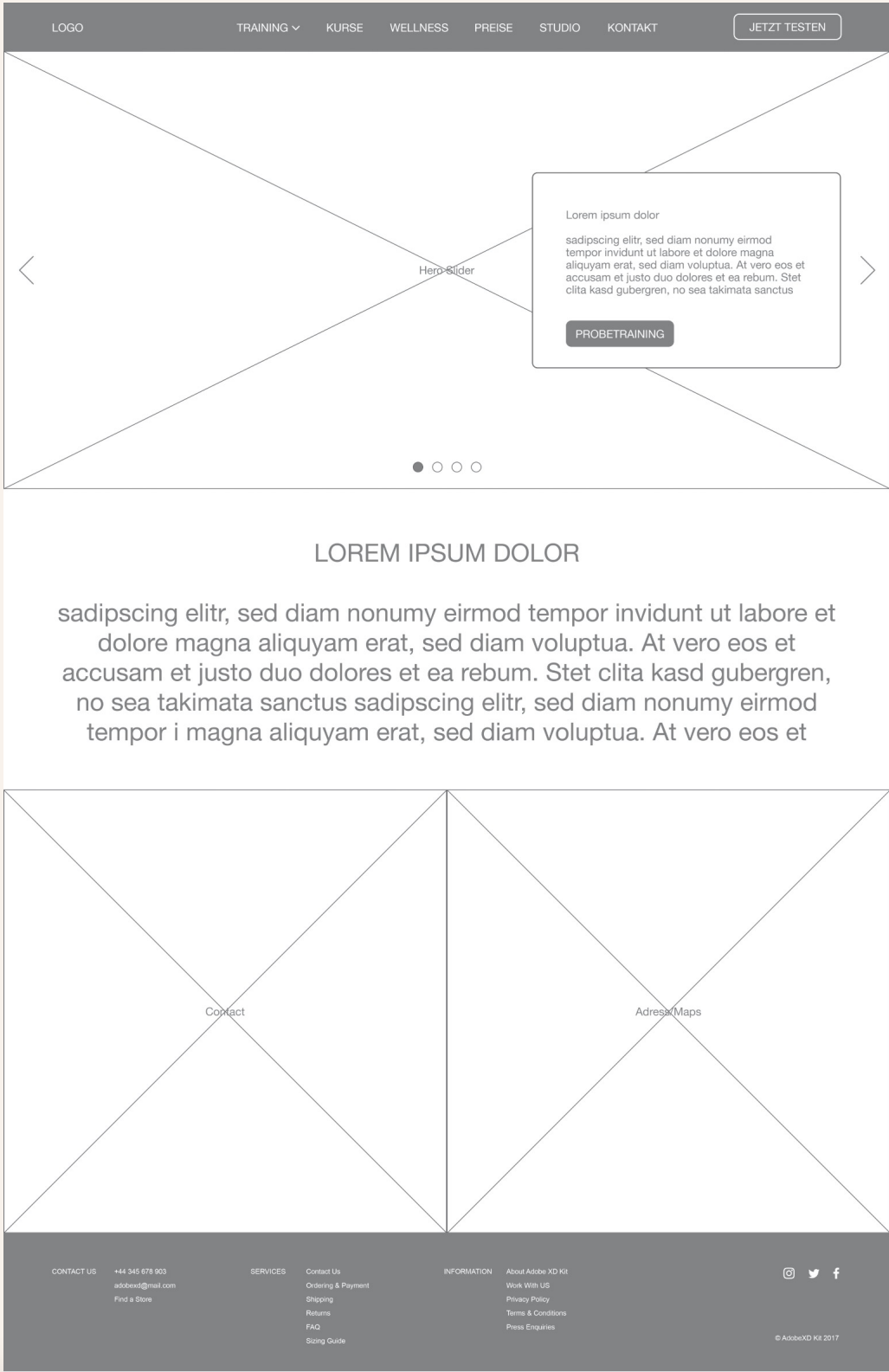
Nunito Sans 18 pt

Nunito Sans 16 pt

Nunito Sans 16 pt

Nunito Sans 12 pt

Wireframe



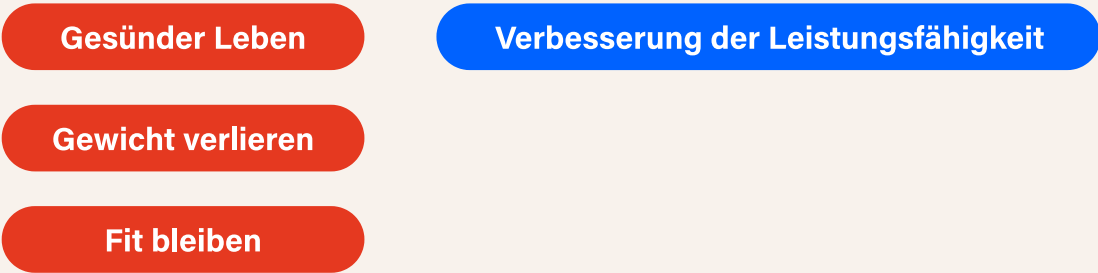
Bedarfsanalyse: Umfrage

14 UmfrageteilnehmerInnen, Google Form

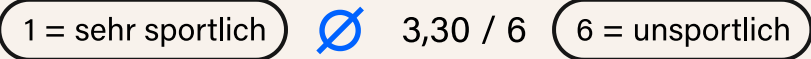
Warum treibst du Sport?

High Value

Low Value



Wie Fit bist du?



Wie häufig treibst du Sport?



Wie treibst du Sport?



Welche dieser Angebote sprechen dich an?

High Value

Medium Value

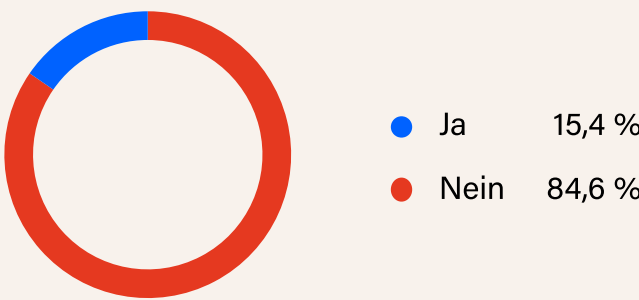
Low Value

- Probetraining/Probemonat
- Training in der Gruppe mit Trainer
- Individueller Kursplan
- Sauna & Wellness
- Verschiedene Preismodelle (Tages-, Wochen- und Monatskarte)

- Training alleine am Gerät
- Allgemeiner Kursplan
- Ein Preismodell (Monatsmitgliedschaft)

- Programm für Körperhaltung
- Personal Training

Bist du Mitglied in einem Fitnessstudio?

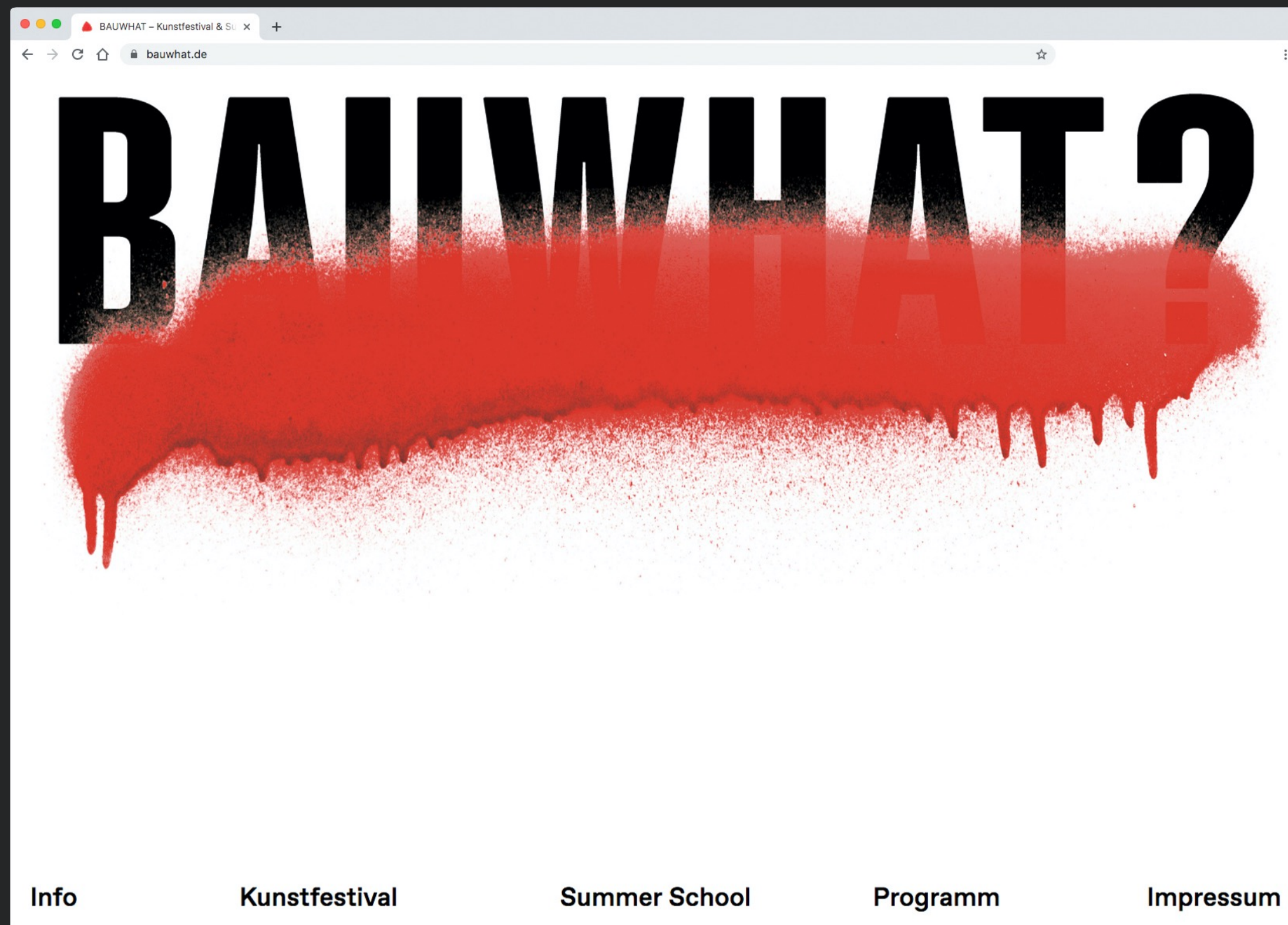


Wenn Nein, warum nicht?

- Fühle mich beobachtet / Sexismus
- Mag keine Fitnessstudios
- Nicht das passende in meiner Nähe
- Kosten, Vertragsbindung, Abofalle
- laute Musik
- schlechte Luft, Indoor im Sommer unattraktiv
- Sportverein mit wechselndem Angebot ist viel attraktiver
- zu viele Muskelprotze

Was könnte Fitnessstudios verbessern?

- Preistransparenz / monatlich kündbar
- individuelle Pakete, die nicht an Laufzeiten gebunden sind
- mehr Abstand, besserer Schutz für Frauen
- Wellness Angebot
- leisere Musik / keine aufdringliche Musik
- bessere Luft / Kurse im freien

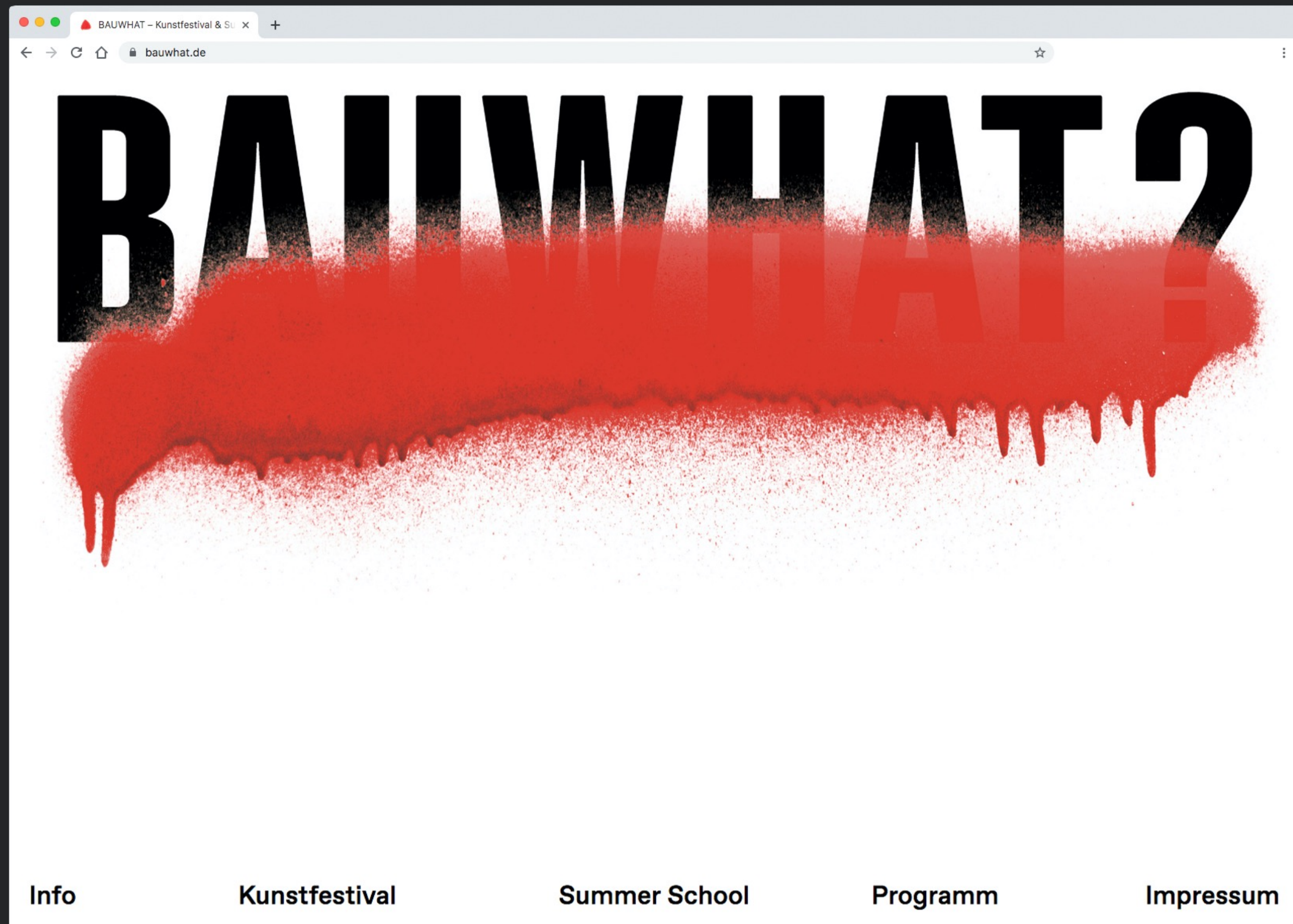


BAUWHAT? Festival Webseite

Zum 100-jährigen Bauhaus-Jubiläum hat das Staatstheater Darmstadt ein Theaterfestival auf dem Georg-Büchner Platz in Darmstadt veranstaltet.

DIESE Studio hat für das Festival ein Festivalzentrum konzipiert und gebaut, die grafische Identität gestaltet und die Festivalbar betrieben.

Konzept, Gestaltung und Umsetzung via Wordpress.



BAUWHAT – Kunstfestival & Summer School

bauwhat.de





Summer School

Einhundert Jahre nach der Gründung des Bauhaus stellen wir erneut die Frage: An welchem Punkt steht die gegenwärtige Moderne, welche Rolle nehmen Kunst und Gestaltung darin ein und welche Agenda braucht eine zeitgenössische Schule der Gestaltung? Zur Bearbeitung dieser Frage ermöglicht das Staatstheater Darmstadt eine Summer School, die in Zusammenarbeit mit dem Gestaltungskollektiv DIESE Studio und Florian Walzel von der h_da Darmstadt ausgerichtet wird. Student*innen der TU und h_da Darmstadt aus verschiedenen Fachgebieten von Architektur und Design sind eingeladen, im Rahmen des Festivals BAUWHAT? im „Selbstversuch“ eine temporäre Schulgründung zu proben. Nachdem die Teilnehmenden in einer Reihe von Workshops Themen, Programm und Projekte für die Summer School vorbereiten, wird diese exemplarische Schule für den Zeitraum vom 17. – 29. Juni auf dem Vorplatz des Staatstheaters zum Leben erweckt.

Walter Gropius Porträt fotografiert von Emil Bieber, © Klaus Niermann

BAUWHAT – Kunstfestival & Su × + ← → ↺ 🏠 🔒 bauwhat.de ☆ ⋮			
Programm			
Mittwoch 19.06.		Ort	Infos
18:30 Uhr	„Wiederholung des Unwiederholbaren? Zur möglichen Aktualität des Bauhaus“ von Florian Walzel (h_da Darmstadt)	Hessisches Landesmuseum	→
Donnerstag 20.06.			
15:00 Uhr	BAUWHAT? Opening!	Festivalzentrum	→
15:00 Uhr	„Bauhaus heute“ von Kai Vöckler (HfG Offenbach)	Festivalzentrum	→
16:00 Uhr	Das Triadische Ballett (Oskar Schlemmer Gerhard Bohner Das Bayerische Junior Ballett München)	Großes Haus	→
18:00 Uhr	Körpertreffer (CocoonDance)	Foyer der Kammerspiele	→
21:00 Uhr	Das Triadische Ballett (Oskar Schlemmer Gerhard Bohner Das Bayerische Junior Ballett München)	Großes Haus	→
Freitag 21.06.			
12:00 Uhr	Workshop „Berliner Hocker“ (Van Bo Le-Mentzel)	Festivalzentrum	→
19:00 Uhr	„5 Dinge, die ich vom Bauhaus gelernt habe, und 5 Dinge, die wir verlernen müssen.“ von Van Bo Le-Mentzel	Festivalzentrum	→
19:30 Uhr	Wir werden mutig gewesen sein (UA) Szenen einer guten Zukunft	Kleines Haus	→
20:00 Uhr	Abfall der Welt (Thomas Köck)	Kammerspiele	→
Samstag 22.06.			
16:00 Uhr	Bauhausfest: besser.schöner.glücklicher.	Festivalzentrum	→
16:00 Uhr	Prometheus Lyomenes Air (Niels Wehr)	Foyer Großes Haus	→
18:00 Uhr	Abfall der Welt (Thomas Köck)	Kammerspiele	→
Sonntag 23.06.			
16:00 Uhr	Prometheus Lyomenes Air (Niels Wehr)	Foyer Großes Haus	→
19:00 Uhr	Gespräch über „Mechanische Bewegung“ mit Torsten Blume (Bauhaus Dessau)	Festivalzentrum	→
20:00 Uhr	bewegte.bauhaus.bilder (Karoline Hofmann / Torsten Blume)	Kammerspiele	→
20:30 Uhr	I'd Rather Be An Iphone (BBB_)	Festivalzentrum	→
Dienstag 25.06.			
18:00 Uhr	Blaupause (Theresia Enzensberger)	BAR der Kammerspiele	→
19:00 Uhr	Vortrag „Das Bauhaus & seine Designerinnen“ mit Julia Constance Dissel (h_da Darmstadt)	Festivalzentrum	→
19:30 Uhr	Körpertreffer CocoonDance – Livestream aus der Probe	Foyer der Kammerspiele	→
20:00 Uhr	From Bauhaus to Playhouse (Storm und Banzay / FarForYo)	Kammerspiele	→

BAUWHAT – Kunstfestival & Su x +

← → ↺ 🏠 bauwhat.de ☆ ⋮

Das Triadische Ballett

Bohners, zeitlos gültige Neufassung des legendären Kostümballetts von 1922 wurde ein Welterfolg, der Schlemmers großes Theaterexperiment international wiederbelebte. Durch die Neueinstudierung 2014 mit dem Bayerischen Staatsballett (II) von Ivan Liška und Colleen Scott kann das legendäre Ballett wieder weltweit aufgeführt werden. Die von Bohner 1977 mit Ulrike Dietrich nach Schlemmer rekonstruierten Kostüme – überarbeitet von Susanne Stehle – zeigen „mystisch-phantastischen“ Stimmungen des dreiteiligen Balletts.

Neufassung 1977 | Rekonstruktion & Choreografie: Gerhard Bohner | Musik: Hans-Joachim Hespos | Kostümrekonstruktion und Neufassung: Ulrike Dietrich | Neuproduktion 2014 | Einstudierung: Ivan Liška, Colleen Scott | Kostümrestaurierung: Susanne Stehle, Werkstätten der Bayerischen Staatsoper | Ein Tanzfonds Erbe Projekt | Kooperation Bayerisches Staatsballett & Akademie der Künste, Berlin | Die Kostüme sind Bestand des Gerhard Bohner-Archivs der Akademie der Künste, Berlin | Uraufführung in der Fassung von Oskar Schlemmer am 30. September 1922 in Stuttgart. | Premiere der Neufassung von Gerhard Bohner am 02. September 1977 in der Akademie der Künste, Berlin. | Premiere der Neuproduktion beim Bayerischen Junior Balletts München (ehemals Bayerisches Staatsballett II / Junior Company) am 04. Juni 2014 in der Reithalle München.

TICKETS

DO. 20.06. | 16:00 Uhr | Großes Haus
DO. 20.06. | 21:00 Uhr | Großes Haus (Zusatzvorstellung)

Auch interessant: Keynote „Bauhaus heute“ von Kai Vöckler (HfG Offenbach) am 20.06. um 15:00 Uhr im Festivalzentrum

ZURÜCK



Weitere Arbeitsproben

www.denniswolny.de